

NANTERRE (FRANKREICH)  
29.04.2025



## FORVIA und SMART EYE: Erste biometrische Authentifizierung im Auto mit Iris- und Gesichtserkennung

FORVIA, ein weltweit führender Zulieferer von Automobiltechnologie und nachhaltiger Mobilitätslösungen, und Smart Eye, der führende Anbieter von Human Insight AI für die Automobilindustrie, stellen ihre neueste Innovation auf der Auto Shanghai vor: sichere biometrische Authentifizierung im Fahrzeug mittels Iris- und Gesichtserkennungstechnologie.

Diese Weltneuheit sowie weitere hochmoderne Lösungen sind aktuell am FORVIA-Stand während der Auto Shanghai zu sehen sein.

Durch die Nutzung der bereits vorhandenen Driver Monitoring System (DMS)-Kamera zur Iris- und Gesichtserkennung wird eine starke Kundenauthentifizierung ermöglicht, die neue Anwendungsfälle im Fahrzeug eröffnet. Es ist nun möglich, Zahlungen nahtlos und absolut sicher durchzuführen, ohne dass zusätzliche Benutzereingaben erforderlich sind. Diese Funktion ist insbesondere für die Identifizierung innerhalb von Apps im „Appning by FORVIA Apps Market“ nützlich – einem stetig wachsenden APP-Katalog mit über 200 Apps, die bereits in 32 Automobilmarken von 13 Fahrzeugherstellern integriert sind.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Smart Eye, um diese innovative biometrische Authentifizierungstechnologie einzuführen. Sie verbessert nicht nur das Nutzererlebnis durch nahtlose und sichere Zahlungsprozesse, sondern eröffnet auch eine Vielzahl neuer Möglichkeiten für Anwendungen im Fahrzeug. Wir sind gespannt darauf, diese Weltneuheit auf der Auto Shanghai zu präsentieren und zu zeigen, wie sie die Automobilindustrie verändern kann“, sagt Cynthia Li, Strategy Vice President bei FORVIA.

„Gemeinsam mit FORVIA haben wir eine Möglichkeit entwickelt, sichere biometrische Authentifizierung über die bereits vorhandene Fahrerüberwachungskamera durchzuführen. Durch die Kombination von Iris- und Gesichtserkennung können wir Funktionen wie In-Car-Payments und personalisierten Zugang unterstützen, ohne die Fahrzeugarchitektur zu verkomplizieren“, sagte Detlef Wilke, Vice President Innovation and Strategic Partnerships bei Smart Eye.

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**  
Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/INVESTOREN

**Adeline MICKELER**  
Group Vice President Investor Relations  
+33 (0) 6 61 30 90 90  
[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

**Sébastien LEROY**  
Group Deputy Investor  
Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: „We pioneer technology for mobility experiences that matter to people“.

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

Seit dem Beginn einer technischen Zusammenarbeit im Jahr 2021 und der Ankündigung einer strategischen Partnerschaft im Jahr 2023 arbeiten FORVIA und Smart Eye intensiv an verschiedenen KI-gestützten Projekten, die auf dem Verhalten der Fahrer basieren, um personalisierte und sichere In-Car-Erlebnisse zu schaffen. Das aktuelle Projekt, ist das Ergebnis einer fokussierten und schnellen Entwicklungsarbeit, liefert sichere biometrische Authentifizierung im Fahrzeug über die DMS-Kamera und ist RFQ-ready (Request for Quote).

Darüber hinaus hat die Partnerschaft weitere Innovationen hervorgebracht, darunter die Anwendung von Emotion AI im Fahrzeuginnenraum, die auf der CES 2024 vorgestellt wurde. Diese Technologie empfiehlt Inhalte im Fahrzeug basierend auf den emotionalen Zuständen der Passagiere und gewährleistet damit mehr, Sicherheit und Personalisierung während der Fahrt.

### Über Smart Eye

Smart Eye ist der führende Anbieter von Human Insight AI – Technologien, die menschliches Verhalten in komplexen Umgebungen erkennen, unterstützen und voraussagen. Ziel des Unternehmens ist es, die Interaktion zwischen Mensch und Maschine zu optimieren und damit eine sichere und nachhaltige Zukunft zu gestalten. Unterstützt durch die Übernahmen von Affectiva und iMotions im Jahr 2021, bietet Smart Eye multimodale Software- und Hardwarelösungen für ein tiefgreifendes Verständnis menschlichen Verhaltens.

Im Automobilbereich erhöhen die Fahrerüberwachungssysteme und Interior-Sensing-Lösungen von Smart Eye die Verkehrssicherheit und verbessern das Mobilitätserlebnis. Die Eye-Tracking-Technologie und die Biosensor-Softwareplattform von iMotions kommen außerdem in der Verhaltensforschung zum Einsatz und unterstützen wegweisende Projekte in Wissenschaft und Wirtschaft. Im Bereich Media Analytics ermöglicht Affectivas Emotion AI führenden Marken und Marktforschungsinstituten weltweit ein besseres Verständnis dafür, wie Konsumenten auf Inhalte, Produkte und Dienstleistungen reagieren. Gegründet 1999, ist Smart Eye heute ein global agierendes Unternehmen mit Hauptsitz in Schweden. Zu den Kunden zählen NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, die Harvard University sowie 26 % der Fortune Global 500-Unternehmen und über 1.300 Forschungseinrichtungen weltweit. Weitere Informationen unter: [www.smarteye.se](http://www.smarteye.se).

## PRESSE

### Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

### Yasmin MARKERT

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

## ANALYSTEN/INVESTOREN

### Adeline MICKELER

Group Vice President Investor Relations  
+33 (0) 6 61 30 90 90

[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

### Sébastien LEROY

Group Deputy Investor  
Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: “We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)