

NANTERRE (FRANKREICH)  
28.04.2025

## FORVIA kooperiert mit Rightware: Partnerschaft für neue Softwaremärkte

FORVIA, ein weltweit führender Zulieferer für Automobiltechnologie, kooperiert mit Rightware, dem führenden Anbieter von Grafiksoftware-Tools und -Dienstleistungen für die Automobilbranche, um FORVIAs Software in das Kanzi Studio-Ökosystem und das HMI-Toolkit von Rightware zu integrieren.

Durch diese Partnerschaft erschließt FORVIA neue Märkte innerhalb des Kundenportfolios von Rightware. Kunden erhalten sofortigen Zugang zu den Softwarelösungen **Smart Dimming** und **MyVue**, die die wahrgenommene Bildqualität elektronischer Fahrzeugdisplays verbessern und gleichzeitig den Energieverbrauch senken.

Gemeinsam möchten FORVIA und Rightware das Benutzererlebnis auf Fahrzeugdisplays deutlich verbessern, indem sie preisgekrönte, patentierte Technologien zur Optimierung der Displaywahrnehmung in die führende HMI-Entwicklungstoolkette integrieren.

Weitere Innovationen werden an den Ständen von FORVIA und Rightware während der Auto Shanghai im April vorgestellt.

„Diese Partnerschaft markiert einen bedeutenden Meilenstein für die Markteinführung von FORVIAs reinen Softwareprodukten in Zusammenarbeit mit Rightware. Gemeinsam bieten wir erstklassige HMI-Softwareprodukte an, die kontextbewusst, breit auf verschiedene SoCs anwendbar, leicht integrierbar und upgradefähig sowie personalisiert sind für alle Fahrzeuginsassen“, erläutert Jean Lorchat, Director Software as a Product (SaaS) bei FORVIA.

In den nächsten zwei Jahren wird FORVIAs Software über Rightwares Kanzi One neue Nutzer erreichen – eine HMI-Toolchain, die Automobilherstellern die Beschleunigung von Design und Entwicklung neuer Benutzeroberflächen mit überlegener Grafik und optimierter Leistung ermöglicht.

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**  
Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/INVESTOREN

**Adeline MICKELER**  
Group Vice President Investor Relations  
+33 (0) 6 61 30 90 90  
[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

**Sébastien LEROY**  
Group Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: *“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.*

FORVIA, einer der führenden Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FORVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

Dank fortschrittlicher Grafiken und Spezialisierung auf den Automobilmarkt ist Kanzi One das bevorzugte Werkzeug für innovative, immersive Cockpit-Designs, die effizient auf der jeweiligen Hardware laufen. Die Integration von Smart Dimming und MyVue in Kanzi One erfolgt schnell und unkompliziert, sodass die Leistungsfähigkeit dieser Lösungen sofort in HMI-Designs genutzt werden kann.

„Die Verfügbarkeit der Funktionen Smart Dimming und MyVue für Kanzi One passt perfekt zu unserer Mission, die bestmögliche In-Car-Experience für Fahrer zu bieten“, sagte Tero Koivu, Co-CEO von Rightware. „Wir freuen uns darauf, dass unsere Kunden diese neuesten Technologien zur Display-Wahrnehmungsoptimierung bei der Erstellung ihrer automobilen HMIs mit Kanzi One nutzen werden.“

### Über Rightware

Rightware ist ein führender Anbieter von Grafiksoftware und Dienstleistungen für die Automobilbranche. Mit Wurzeln in Gaming, Grafik und UI-Entwicklung ist Rightware konsequent auf die Automobilindustrie fokussiert.

Die Komplettlösung Kanzi One ermöglicht es Automobilherstellern, herausragende Benutzererlebnisse zu schaffen und traditionelle HMI-Systeme in unverwechselbare Signature UIs zu verwandeln.

Ein globales Design- und Servicenetzwerk sowie eine sehr gute Erfolgsbilanz bei Serienprojekten unterstützen dies.

Mit Hauptsitz in Finnland und Standorten in China, Frankreich, Deutschland, Italien, Japan, Südkorea und den USA ist Rightware weltweit präsent.

Als Teil der ThunderSoft-Gruppe bietet Rightware umfassende HMI-Lösungen, Engineering-Support und Design-Services aus einer Hand.

Kanzi One ist das marktführende Tool für Automotive-User-Interfaces und wird von über 50 Automobilmarken weltweit eingesetzt.

[www.rightware.com](http://www.rightware.com)

### PRESSE

#### Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

#### Yasmin MARKERT

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/INVESTOREN

#### Adeline MICKELER

Group Vice President Investor Relations  
+33 (0) 6 61 30 90 90

[adeline.mickeler@forvia.com](mailto:adeline.mickeler@forvia.com)

#### Sébastien LEROY

Group Deputy Investor  
Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)