

NANTERRE (FRANKREICH)  
**01.03.2025**

## Martin Fischer übernimmt offiziell die Position als CEO von FORVIA

Martin Fischer hat heute offiziell die Rolle des CEO von FORVIA übernommen und tritt damit die Nachfolge von Patrick Koller an. Dies erfolgt nach einer dreimonatigen Übergangsphase, seit seiner Ernennung zum stellvertretenden CEO am 6. Dezember 2024, die reibungslos und effektiv die Übertragung der Verantwortlichkeiten gewährleistet hat. Seine Übernahme der CEO-Position bei FORVIA markiert den Beginn eines neuen Kapitels für die Gruppe, um ihre Position als technologischer Marktführer weiter zu stärken und ihr Wachstum im internationalen Mobilitätsmarkt zu beschleunigen.

Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Automobilbranche hat Martin Fischer Unternehmen unter vielfältigen Marktbedingungen erfolgreich zu nachhaltigen und profitablen Ergebnissen geführt. Seine Expertise erstreckt sich über fortschrittliche Ingenieurstechnologien, industrielle Optimierung und digitale Transformation – entscheidende Hebel zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von FORVIA angesichts der Herausforderungen der Elektrifizierung, softwaredefinierten Fahrzeuge und neuen Mobilitätslösungen.

**Michel de Rosen, Vorsitzender des Verwaltungsrats von FORVIA**, erklärt: "Martin Fischer bringt eine klare strategische Vision und fundierte Erfahrung mit, die er bei führenden Automobilzulieferern in Europa und den USA gesammelt hat. Seine Führungsstärke und Expertise werden entscheidende Vorteile sein, um die Transformation von FORVIA weiter voranzutreiben, Innovationen zu beschleunigen und unsere Position auf den globalen Märkten zu festigen. In allen Regionen von FORVIA trifft er auf qualifizierte und engagierte Teams. Wir wünschen ihm viel Erfolg an der Spitze unseres Konzerns."

**Martin Fischer, CEO von FORVIA**, sagt: "Ich fühle mich geehrt, ein so innovatives und engagiertes Unternehmen zu führen. FORVIA gestaltet die Zukunft der Mobilität und findet dabei eine einzigartige Balance zwischen Innovation, Nachhaltigkeit und Leistungsfähigkeit. Unsere Priorität liegt darauf, uns weiterhin auf die operative Performance zu konzentrieren, um in all unseren Geschäftsbereichen Mehrwert zu schaffen und gleichzeitig Profitabilität sowie Cashflow zu sichern."

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Bénédicte CONSTANS**  
Group Head of Media Relations  
+33 (0) 6 18 37 88 44  
[benedicte.constans@forvia.com](mailto:benedicte.constans@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**  
Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### ANALYSTEN/ INVESTOREN

**Marc MAILLET**  
Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.mailllet@forvia.com](mailto:marc.mailllet@forvia.com)

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

Zudem werden wir unsere geschäftliche Transformation fortsetzen. Ich habe eine strategische Überprüfung unseres Portfolios eingeleitet, um unsere Entschuldungsstrategie zu unterstützen und zukünftige Chancen zu nutzen. Da Leistung von Menschen getrieben wird, werden wir unsere Teams stärken, Verantwortung fördern und Diversität leben, um unsere Führungsposition auszubauen und Exzellenz bei FORVIA voranzutreiben."

Patrick Koller wird bis zum Ende seines Mandats in der Hauptversammlung der Gruppe am 28. Mai 2025 Mitglied des Verwaltungsrats von FORVIA bleiben. Zu diesem Datum wird der Verwaltungsrat den Aktionären empfehlen, die Ernennung von Martin Fischer zum Mitglied des Verwaltungsrats zu genehmigen.

## Biografie von Martin Fischer

Martin Fischer ist eine international anerkannte Führungspersönlichkeit in der Automobilbranche mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Schaffung von Wert, Performance-Steigerung, technologieorientiertem Wachstum und einer starken Unternehmenskultur. Er verfügt über umfassende internationale Erfahrung. Als Ingenieur mit deutscher und US-amerikanischer Staatsbürgerschaft hat er in Deutschland, den USA und Frankreich gelebt und gearbeitet.

Seine Automobilkarriere begann er 1998 bei Siemens VDO. 2006 wechselte er zu HELLA und wurde 2007 Präsident und CEO des Elektronikgeschäfts in Nord- und Südamerika. 2014 trat er BorgWarner bei, leitete das Turbolader-Geschäft in Europa und Südamerika und wurde später als Präsident des Bereichs Getriebesysteme in den Strategievorstand berufen.

Von 2019 bis 2024 hat Martin Fischer als Mitglied des Vorstands der ZF Group das profitable Wachstum in vier Geschäftsbereichen vorangetrieben: Passive Sicherheit, aktive Sicherheit, Fahrwerkssysteme sowie Elektronik und ADAS. Gleichzeitig war er für die Regionen Nord- und Südamerika verantwortlich und leitete den Bereich Unternehmensqualität. Zusätzlich zu seinen leitenden Funktionen ist er Mitglied des Verwaltungsrats von Sion Power Corporation, einem führenden Innovator im Bereich der Lithium-Batterietechnologien.

## PRESSE

## ANALYSTEN/ INVESTOREN

### Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

### Bénédicte CONSTANS

Group Head of Media Relations  
+33 (0) 6 18 37 88 44

[benedicte.constans@forvia.com](mailto:benedicte.constans@forvia.com)

### Yasmin MARKERT

Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

### Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)