

NANTERRE (FRANKREICH)
04.03.2025

FORVIA ernennt David Degrange zum Executive Vice President Sales & Program Management

FORVIA gibt die Ernennung von David Degrange zum Executive Vice President Sales & Program Management mit Wirkung zum 1. März bekannt. Er tritt die Nachfolge von Thorsten Muschal an, der die Leitung der Business Group Interiors übernommen hat. In dieser Funktion wird David für die globale Vertriebsstrategie, die Stärkung der Kundenbeziehungen sowie die erfolgreiche Umsetzung von Programmen in allen Geschäftsbereichen verantwortlich sein.

Er wird seinen Sitz in der FORVIA-Zentrale in Frankreich haben und direkt an Martin Fischer, CEO von FORVIA, berichten. David Degrange bringt umfassende Erfahrung in den Bereichen Geschäftsentwicklung, Programmumsetzung und Kundenmanagement mit. Er hat eine nachgewiesene Erfolgsbilanz in der Führung leistungsstarker Teams und der Umsetzung strategischen Wachstums.

Martin Fischer, CEO von Forvia, sagt:

„Ich freue mich sehr, David Degrange wieder bei FORVIA willkommen zu heißen. Sein tiefgehendes Branchenwissen, seine ausgeprägte kaufmännische Expertise und seine bewährten Führungsqualitäten sind wertvolle Stärken, während wir unsere Marktposition weiter ausbauen. Vertrieb und Programmmanagement spielen eine entscheidende Rolle für unser Wachstum und unsere operative Exzellenz. Unter Davids Führung bin ich zuversichtlich, dass wir unseren Kundenfokus weiter schärfen und eine exzellente Umsetzung unserer Programme sicherstellen werden.“

David Degrange war bereits seit 2005 in verschiedenen Führungspositionen in den Bereichen Vertrieb, Programmmanagement und strategische Geschäftsentwicklung für FORVIA tätig. Er besitzt einen Ingenieurabschluss des Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports (ISAT). Mit 26 Jahren Erfahrung in der Automobilindustrie hatte er leitende Managementpositionen bei führenden Tier-1-Zulieferern wie Valeo, Lear Corporation, Faurecia und Garrett Motion inne.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranche@forvia.com

Bénédicte CONSTANS
Group Head of Media Relations
+33 (0) 6 18 37 88 44
benedicte.constans@forvia.com

Yasmin MARKERT
Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET
Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Über FORVIA: "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people".

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com

Seine Karriere umfasst verschiedene Produktbereiche, von Exterieur- und Cockpitsystemen bis hin zur Antriebstechnologie. Er leitete weltweite Transformationsprojekte und strategische Initiativen mit Fokus auf Kundenmanagement, operative Effizienz und die Umsetzung komplexer, funktionsübergreifender Programme auf globaler Ebene.

David Degrange, EVP Sales & Program Management von FORVIA, ergänzt:

„Ich fühle mich geehrt, zu FORVIA in einer so entscheidenden Phase der Branche zurückzukehren. Die Gruppe steht an der Spitze der Innovation und Transformation in der nachhaltigen Mobilität, und ich freue mich darauf, gemeinsam mit unseren talentierten Teams das Wachstum zu beschleunigen, Kundenpartnerschaften zu vertiefen und langfristige Wertschöpfung voranzutreiben.“

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Bénédicte CONSTANS

Group Head of Media Relations
+33 (0) 6 18 37 88 44

benedicte.constans@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.maillet@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com