

NANTERRE (FRANKREICH)

28.01.2025

## Stéphane Noël zum Executive Vice President von Forvia Seating ernannt

FORVIA, siebtgrößter Automobiltechnologiezulieferer weltweit, hat Stéphane Noël zum 01. Januar 2025 als Executive Vice President der Business Group Seating ernannt. Er tritt damit die Nachfolge von Christophe Schmitt an, der sich nach 30 Jahren im Unternehmen dazu entschieden hat, sich neuen persönlichen und beruflichen Herausforderungen zu widmen.

Mit 54 Jahren bringt Stéphane Noël fast 30 Jahre umfassende Berufserfahrung aus der Automobilbranche mit, die er vor allem in internationalen Positionen in Polen, Großbritannien und zuletzt in China gesammelt hat. Vor seinem Eintritt bei FORVIA hatte er verschiedene Führungspositionen bei OP Mobility, einem Automobilzulieferer, inne und war zuletzt Präsident und CEO von Intelligent Exterior Systems.

Darüber hinaus arbeitete Stéphane Noël bei Hutchinson, einem Unternehmen der Chemiedivision von TotalEnergies, dass vor allem für seine weltweit führende Position im Bereich der Elastomertechnologie bekannt ist. Als Absolvent des Institute of Science and Technology for Engineering in Angers (ISTIA) bringt Stéphane Noël eine breite Palette an Fachkenntnissen für seine neue Rolle mit.

### Business Group Seating: Ein reibungsloser Übergang

**Patrick Koller**, CEO von FORVIA: „Ich freue mich sehr, Stéphane Noël bei FORVIA willkommen zu heißen, um einen wichtigen Geschäftsbereich unserer Gruppe zu leiten. Mit seiner internationalen Erfahrung und seinem fundierten Wissen über die Automobilindustrie wird er während einer kritischen Transformationsphase der Branche wertvolle Führungsqualitäten einbringen. Gleichzeitig möchte ich Christophe Schmitt meinen aufrichtigen Dank für sein 30-jähriges Engagement in unserer Firmengruppe aussprechen, davon fast 25 Jahre im Exekutivkomitee. Christophe hat eine zentrale Rolle in der Entwicklung von FORVIA gespielt, indem er komplexe Herausforderungen gemeistert hat, mehrere Geschäftsbereiche geleitet und unsere Abläufe mit beispielhafter Vision und Disziplin gesteuert hat. Wir wünschen ihm für seine zukünftigen Unternehmungen alles Gute.“

#### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Group Media Relations Director  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranche@forvia.com](mailto:christophe.malbranche@forvia.com)

**Yasmin MARKERT**  
Manager External Communications  
+49 (0) 152 520 323 14  
[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

#### ANALYSTEN/ INVESTOREN

**Marc MAILLET**  
Group Head of Investor Relations  
+33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

**Sébastien LEROY**  
Deputy Investor Relations Director  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

**Christophe Schmitt** fügt hinzu:

„Es war ein großes Privileg, in den letzten 30 Jahren bei FORVIA tätig zu sein, insbesondere im Jahr 2024, als ich als Executive Vice President der Business Group Seating sowie für die Funktionen Einkauf und IT tätig war. Während meiner gesamten Karriere habe ich mich auf industrielle Kompetenz, operative Effizienz, Kundenerfahrung und Innovation konzentriert, während ich unsere globale Präsenz ausgebaut habe. Ich möchte an dieser Stelle vor allem das Engagement und die Expertise des Teams anerkennen, die wesentlich unserem Erfolg beigetragen haben. Jetzt ist es an der Zeit, den Staffeln weiterzugeben, und ich bin zuversichtlich, dass Stéphane Noël diesen Weg entsprechend fortsetzen wird. Ich wünsche ihm viel Erfolg in seiner neuen Rolle.“

**Stéphane Noël**, Executive Vice President von FORVIA Seating, erklärt abschließend: „Es ist mir eine Ehre, FORVIA beizutreten und einen so wichtigen Teil des Konzerns zu leiten, der mehr als ein Drittel des Gesamtumsatzes ausmacht. In dieser entscheidenden Phase für das Unternehmen, in der die Automobilbranche einen tiefgreifenden Wandel durchläuft – mit einem starken Fokus auf Dekarbonisierung und einer zunehmenden Verlagerung nach Asien –, ist es eine spannende Herausforderung, die Entwicklungen in diesem dynamischen Umfeld zu gestalten. Der Bereich Fahrzeugsitze, der nachhaltiger, leichter und komfortabler werden muss, wird in diesem Wandel eine entscheidende Rolle spielen. Ich bin fest entschlossen, die 45.000 Mitarbeiter von FORVIA Seating durch diese Transformation zu führen.“

## PRESSE

### **Christophe MALBRANQUE**

Group Media Relations Director

+33 (0) 6 21 96 23 53

[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

### **Yasmin MARKERT**

Manager External Communications

+49 (0) 152 520 323 14

[yasmin.markert@forvia.com](mailto:yasmin.markert@forvia.com)

## ANALYSTEN/ INVESTOREN

### **Marc MAILLET**

Group Head of Investor Relations

+33 (0) 1 72 36 75 70

[marc.millet@forvia.com](mailto:marc.millet@forvia.com)

### **Sébastien LEROY**

Deputy Investor Relations Director

+33 (0) 6 26 89 33 69

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)