

NANTERRE (FRANKREICH)
07.01.2025

CES 2025: FORVIA STELLT NEUEN APP STORE-NAMEN VOR „APPNING by FORVIA“

Der weltweit siebtgrößte Automobiltechnologiezulieferer FORVIA, hat aktuell auf der CES 2025 in Las Vegas, den neuen Namen seines App-Marktplatzes vorgestellt: „**Appning by FORVIA**“; eine skalierbare, White-Label-Apps-Market-Lösung, die es Nutzern ermöglicht, die Vorteile der Fahrzeugkonnektivität durch die nahtlose Integration von mehr als 200 Apps zu nutzen.



Der neue Name „Appning“ ist eine Kombination aus den Wörtern „App“ und „Happening“. Er knüpft direkt an den Schwerpunkt von Anwendungen an und zeigt die Fortschrittlichkeit von FORVIA sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens auf. Mit dem neuen Namen unterstreicht FORVIA seine Führungsrolle im Bereich vernetzte Fahrzeuge, mit dem Ziel, das Leben auf der Straße sicherer und effizienter zu gestalten und den Nutzern eine umfassende Konnektivität zu bieten.

Aktuell ist Appning führend im Marktanteil für vernetzte Fahrzeuge und strebt bis Ende 2025 einen Anteil von 20 Prozent in diesem Segment an. Die wesentlichen Vorteile von Appning bestehen darin, Anwendungsentwicklern einen einfachen Zugang zum Automobilmarkt zu bieten und Herstellern eine Plattform mit Anwendungen und Infotainment-Lösungen zur Verfügung zu stellen, die sicher, benutzerfreundlich und vollständig anpassbar sind.

Mit einem wachsenden App-Portfolio und **etablierten Partnerschaften mit 23 führenden Automobilmarken weltweit**, darunter BMW, Mini, Mercedes-Benz, VW, SAIC, LeapMotor und Lotus, ist Appning by FORVIA die Nummer eins in der Automobilbranche und unterstützt ein kollaboratives Umfeld für Entwickler und Hersteller. Damit möchte FORVIA die weitere Entwicklung der digitalen Transformation in der Automobilindustrie vorantreiben. Die Vision von FORVIA ist es, ein vernetztes Ökosystem zu schaffen, in dem jedes Fahrzeug mit der neuesten Technologie ausgestattet ist, um das Fahrerlebnis zu verbessern und höchste Standards in den Bereichen Sicherheit und Komfort zu gewährleisten.

Anschauliche Erläuterungen zu „Appning by FORVIA“ finden Sie [hier in diesem Video](#).

PRESSE

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranche@forvia.com

Bénédicte CONSTANS

Group Head of Media Relations
+33 (0) 6 18 37 88 44
benedicte.constans@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14
yasmin.markert@forvia.com

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com