

NANTERRE (FRANKREICH)

02.10.2024

FORVIA rüstet den Van of the Year 2025 mit Wasserstoffspeicher, Sitzen, Sensorik und Cockpit aus

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobiltechnologiezulieferer, stattet den neuen Renault Master H2-Tech mit wegweisenden Technologien aus. Der emissionsfreie Van und aktuelle Gewinner des renommierten Titels „Van des Jahres 2025“ wurde auf der IAA Transportation 2024 vorgestellt. Dieser integriert gleich mehrere innovative FORVIA Lösungen. Dabei werden sowohl die Nachhaltigkeit als auch die Effizienz von leichten Nutzfahrzeugen verbessert.

Fortschrittliche Wasserstoffspeichersysteme von FORVIA

Der von HYVIA, dem Joint Venture der Renault Group und Plug Power, entwickelte Kastenwagen kommt ausschließlich mit den fortschrittlichen Wasserstoffspeichersystemen von FORVIA auf den Markt. Das System, das bis zu 9 kg Wasserstoff in bis zu fünf Verbund-Kohlefaser-Tanks der zweiten Generation speichern kann, bietet eine außergewöhnliche Speicherkapazität und Flexibilität für Fahrzeuge mit hoher täglicher Nutzung. Verbesserte Fertigungsprozesse und reduzierter Materialeinsatz führen dabei zu erschwinglicheren und nachhaltigeren Lösungen. Die Tanks werden in FORVIAs Werk in Alenjoie, Frankreich, produziert, das vor einem Jahr eröffnet wurde. Dank einer neuen Hochkapazitätsproduktionslinie konnte FORVIA die Produktionskosten hier um das Fünffache senken, den CO₂-Fußabdruck je Kilogramm Wasserstoff um 10 Prozent reduzieren, die Qualität verbessern und die Produktionszeiten beschleunigen. So hat sich das Unternehmen schnell als weltweit führender Anbieter etabliert.

„Die neue Generation von Wasserstoffspeichersystemen für leichte Nutzfahrzeuge ist ein Wendepunkt“, sagte **Yves Dumoulin, Senior Vice-President Hydrogen Solutions bei FORVIA**. „Wir sind stolz darauf, der einzige Zulieferer des prämierten emissionsfreien Vans zu sein, der derzeit weltweit in Serie produziert wird. Mit vier Massen-Produktionsstätten liefern wir unsere fortschrittlichen Lösungen im großen Stil. Im Jahr 2023 haben wir erfolgreich 11.000 H2-Tanks an unsere Kunden ausgeliefert. Bei gleichzeitiger Verbesserung der Nachhaltigkeit und Erschwinglichkeit dieser Systeme, bedeutet das einen echten Meilenstein für uns.“

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.maillet@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com

Größere Speicherkapazität und Flexibilität

Das für leichte Nutzfahrzeuge entwickelte System von FORVIA umfasst besondere Ventile und bis zu fünf Tanks. Dank ihrer maßgeschneiderten Form, befinden sie sich direkt unter dem Fahrzeugboden. Das Design maximiert die Wasserstoffspeicherkapazität und bietet Flexibilität durch optionale Seitentanks.

Sitze, Sensoren und Armaturen powered by FORVIA

FORVIAs Beitrag am Van of the Year 2025 endet jedoch nicht bei den Wasserstoffspeichern. Das Unternehmen entwarf und montiert auch die Sitze des neuen Renault Master H2-Tech und bietet vielfältige Lösungen – von Einzelsitzen bis hin zu Sitzbänken. Dabei werden wichtige Komponenten wie Sitzrahmen, Polsterungen und Bezüge komplett produziert. Auch diese Produkte unterstreichen FORVIAs umfassende Expertise in Sitzlösungen für leichte Nutzfahrzeuge.

Darüber hinaus liefert FORVIA HELLA auch die im Van verbauten fortschrittlichen Regen- und Lichtsensoren, die automatisch die Scheibenwischer an wechselnde Regenbedingungen anpassen und das Abblendlicht bei Dunkelheit oder der Einfahrt in Tunnel aktivieren. Auch das Armaturenbrett und das kabellose Ladesystem, welche dem Modell ein besonders modernes und komfortables Ambiente verleihen, stammen von FORVIA.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.millet@forvia.com

Über FORVIA: ["We pioneer technology for mobility experiences that matter to people"](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com