

NANTERRE (FRANKREICH)
22.10.2024

Für mehr Konnektivität im Auto: FORVIA integriert Microsoft Teams Meetings

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobiltechnologiezulieferer, ist der erste Tier-1-Zulieferer der Automobilindustrie, der mit seiner Tochtergesellschaft Faurecia Aptoide Automotive (FAA) eine benutzerfreundliche und sichere Microsoft Teams Lösung innerhalb eines Automobil-Apps-Marktes anbietet. So bringt FORVIA nativ integrierte Videokonferenzen ins Auto.

FAA stellt innovative, sichere und benutzerfreundliche Apps und Infotainment-Lösungen für den Automobilsektor zur Verfügung, um die Konnektivität im Fahrzeug und das Nutzererlebnis zu verbessern.

Die Einführung von „FORVIA Meetings für Microsoft Teams“ ist ein bedeutender Schritt in der Integration moderner Kommunikationstechnologien im Auto. Diese App erweitert den FORVIA Apps-Markt, der bereits mehr als 200 integrierte Anwendungen umfasst und in 23 Automarken weltweit integriert ist. Bis 2025 soll ein Marktanteil von 20 Prozent bei vernetzten Fahrzeugen erreicht werden.

In den letzten eineinhalb Jahren arbeitete FAA eng mit Microsoft zusammen, um eine qualitativ hochwertige, nahtlose Benutzererfahrung für diese neue In-Car-App zu bieten. Die Komplexität und Sensibilität des Projekts erforderten fortlaufende Tests mit europäischen und chinesischen OEMs.

Nutzer profitieren dank der neuen „FORVIA Meetings für Microsoft Teams“-App von einer intuitiven Kommunikation, gesteigerter Produktivität und dem Komfort, wichtige Tools direkt aus dem Fahrzeug heraus nutzen zu können.

FORVIA Meetings App – Sichere Teilnahme an Meetings im Auto

Die neue **FORVIA Meetings App** ermöglicht es Nutzern und Nutzerinnen, direkt aus dem Fahrzeug an Meetings teilzunehmen, E-Mails abzurufen und Kalender zu verwalten. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail oder QR-Code. Anschließend kann das Fahrzeug sich direkt mit Teams und Outlook verbinden. Dabei steht die Sicherheit an oberster Stelle.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

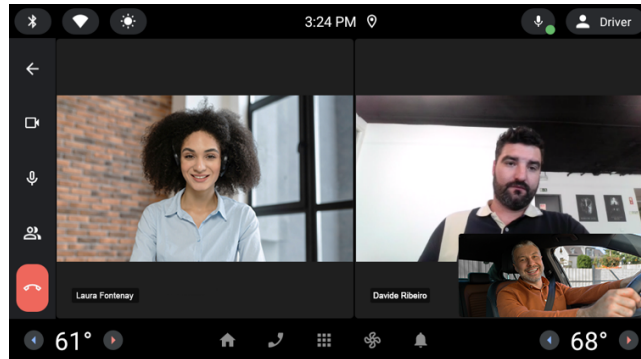
marc.maillet@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com

So ist zum Beispiel während der Fahrt nur der Audiomodus verfügbar, um sicherzustellen, dass Fahrende verbunden bleiben, ohne die Verkehrssicherheit zu gefährden.

Um die Sicherheit darüber hinaus zu gewährleisten, hat FORVIA Fahrerbeschränkungen eingeführt, die den Android-Richtlinien folgen, um Interaktionen in der App während der Fahrt zu minimieren. Gleichzeitig werden wesentliche Funktionen aufrechterhalten. Beispielsweise werden Meetings nur im Audiomodus fortgeführt, und das Lesen von Chats oder E-Mails ist nicht möglich, solange das Fahrzeug in Bewegung ist.



Darüber hinaus gibt FAA bekannt, dass in der nahen Zukunft KI-gestützte Sprachbefehle und auf GenAI basierende Funktionen zur Steigerung der Produktivität als Option eingeführt werden. Diese Funktionen ermöglichen es Fahrern und Fahrerinnen, „FORVIA Meetings für Microsoft Teams“ freihändig zu steuern, was den Komfort und die Sicherheit zusätzlich erhöht.

„Diese Zusammenarbeit markiert einen bedeutenden Meilenstein auf unserem Weg zur Verbesserung der Konnektivität. Unser Engagement für Innovation und Exzellenz passt sehr gut zu Microsofts Technologieexpertise. Damit definieren wir das Fahrzeug-Erlebnis völlig neu. Wir sind gespannt auf die unendlichen Möglichkeiten, die diese Integration mit sich bringen wird“, sagt François TARDIF, Vice President von Faurecia Asia und Faurecia Clarion Electronics.

„Die FORVIA Meetings App für Microsoft Teams ist ein Schritt nach vorne, um Technologie in den Alltag zu integrieren. Damit wird die Bedeutung von Technologie hervorgehoben, um den Kundinnen und Kunden zu ermöglichen, auch unterwegs in Verbindung zu bleiben und ihre Produktivität zu steigern. Dabei gewährt FORVIA stets eine sichere Nutzung der Microsoft Teams Meeting Funktionalität während der Fahrt“, erklärt Rupert STUETZLE, General Manager, Manufacturing and Mobility, Microsoft EMEA.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.maillet@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com