

NANTERRE (FRANKREICH)

26.07.2024

FORVIA und BYD errichten Produktionsstandort in Ungarn

FORVIA, siebtgrößter Automobiltechnologiezulieferer weltweit, und der chinesische Automobilhersteller BYD dehnen ihre Partnerschaft nach Europa aus. Aufbauend auf ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit in Asien werden beide Unternehmen gemeinsam in Ungarn expandieren. FORVIA übernimmt dabei die Leitung beim Aufbau des ersten Standortes von BYD in der Region und bringt eine weitreichende Expertise zur Sicherstellung eines reibungslosen Projektstarts ein.

FORVIA kündigte das Projekt im Zuge der Einweihung eines Sitzmontagewerks in Thailand an und konsolidiert damit die Partnerschaft, die 2017 mit der Gründung des Joint Ventures Faurecia Automotive Parts Co. begann. In den letzten sieben Jahren hat sich im Rahmen des Joint Ventures, das mehrheitlich im Besitz von FORVIA ist, eine umfangreiche Zusammenarbeit entwickelt. So wurden sieben Werke in ganz China errichtet und ein eigenes F&E-Zentrum in Shenzhen aufgebaut.

Gemeinsames Wachstum auf dem europäischen Markt vorantreiben

„Die Ausweitung unserer Partnerschaft mit BYD nach Europa ist ein weiterer bedeutender Meilenstein für beide Unternehmen. Unsere Zusammenarbeit hat bereits in Asien zu großartigen Erfolgen geführt. Wir sind zuversichtlich, dass diese Expansion weitere Innovationen und auch das gemeinsame Wachstum auf dem europäischen Markt vorantreiben wird“, erklärt Patrick Koller, CEO von FORVIA. „FORVIA ist bestrebt, Kunden bei ihrer internationalen Expansion zu unterstützen, indem wir unsere Erfahrungen und unsere weitreichende Expertise in den wichtigsten internationalen Märkten zu den Anforderungen und Erwartungen der Nutzer einbringen.“

Laut BYD strebt das Unternehmen ein dynamisches Wachstum der Marke an, und setzt alles daran, zügig zur Gruppe der Hersteller von zehn Millionen Fahrzeugen aufzusteigen. Die internationalen Expansionsaktivitäten stehen hierbei im Mittelpunkt der Wachstumsstrategie. Dabei setzt das Unternehmen auf eine globale Lieferkette, in der FORVIA eine zentrale Rolle übernehmen wird.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

Yasmin MARKERT

Manager External Communications
+49 (0) 152 520 323 14

yasmin.markert@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.maillet@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.](#)

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com