

NANTERRE (FRANKREICH)

25.07.2024

FORVIA und BYD eröffnen neues Sitzmontagewerk in Thailand

Der weltweit siebtgrößte Automobiltechnologiezulieferer FORVIA und der chinesische Automobilhersteller BYD haben am 18. Juli ihr neues Sitzmontagewerk in Rayong, Thailand, eröffnet. Die Anlage wurde im Rahmen des Joint Ventures Shenzhen Faurecia Automotive Parts Co. errichtet, das von beiden Unternehmen 2017 gegründet wurde und sich mehrheitlich im Besitz von FORVIA befindet.

Einen Monat nach der Eröffnung wird das Werk die Produktion aufnehmen und komplette Sitze für die Elektro- und Hybridfahrzeugflotte von BYD, einschließlich der Modelle ATTO 3 und Song Plus, montieren. Die Gesamtkapazität beträgt 180.000 Sitzgarnituren pro Jahr.

Vielversprechende Marktaussichten

Beim Standort des neuen Werks profitiert FORVIA vom Wachstum in Asien. Die Aussichten für diesen Markt sind vielversprechend – bis 2025 wird Asien (einschließlich Indien) nach Unternehmensschätzungen 60 Prozent der weltweiten Fahrzeugproduktion ausmachen.

„Der Produktionsstart in diesem neuen Montagewerk ist ein wichtiger Meilenstein, um vom Wachstum in Asien profitieren zu können“, sagt Christophe Schmitt, Executive Vice President Seating bei FORVIA. „Mit diesem strategischen Vorsprung stärken wir die Präsenz von FORVIA in Thailand, das als Exportdrehscheibe für den asiatisch-pazifischen Raum dienen wird, und vertiefen die globale technische Partnerschaft, die wir mit BYD aufgebaut haben.“

FORVIA und BYD: eine strategische Partnerschaft für grüne Mobilität

FORVIA startete seine Zusammenarbeit mit BYD 2017 auf der Grundlage einer langfristigen strategischen Zusammenarbeit und einer gemeinsamen Vision für die Dekarbonisierung des Automobilsektors in Europa und China. Die Partnerschaft hat bereits zur Eröffnung von sieben Fabriken in China geführt, mit einer jährlichen Produktionskapazität von 2,6 Millionen Sitzen und einem F&E-Zentrum in Shenzhen. FORVIA beschäftigt über 40.000 Mitarbeiter in ganz Asien. Im Jahr 2023 erzielte die Gruppe in der Region einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89
iria.montouto@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY

Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: *“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”.*

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.000 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com