

NANTERRE (FRANKREICH)

23. Juli 2024

FORVIA: Unabhängige Anerkennungen für Engagement im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG)

FORVIA, der siebtgrößte Automobiltechnologie-Lieferant der Welt, hat neue ESG-Bewertungen von Sustainalytics, MSCI und Moodys Vigeo erhalten. Die signifikant verbesserten Bewertungen belegen FORVIAs starkes Engagement zur Reduzierung seiner Auswirkungen auf die Umwelt, für Soziales und honoriert Best Practices in der Unternehmensführung.

Die drei Agenturen bieten ESG-Bewertungen an, die die Resilienz eines Unternehmens gegenüber globalen Herausforderungen langfristig messen. Sie bewerten Unternehmen anhand der wichtigsten Themen, die für ihr Geschäftsmodell und ihre Branche am relevantesten sind:

- Sustainalytics vergab an FORVIA eine Bewertung von 9,3. Damit gelingt eine erneute Verbesserung ggü. der letzten Bewertung „Geringes Risiko“ in die Kategorie „Vernachlässigbares Risiko“
- Moodys Vigeo vergab an FORVIA eine Bewertung von 65/100, was eine Verbesserung um 3 Punkte gegenüber der vorherigen Bewertung darstellt.
- Darüber hinaus hat MSCI die bereits 2023 an FORVIA vergebene A-Bewertung erneuert.

„Die neuen ESG-Bewertungen, die FORVIA erhalten hat, sind eine wichtige Anerkennung unserer fortlaufenden Bemühungen in Bezug auf soziale und ökologische Verantwortung. Seit 2019 hat die Gruppe zahlreiche Initiativen eingeführt, wie die Nutzung erneuerbarer Energien, die Entwicklung von „Designed for Scope 3“-Produkten und die Gründung von MATERI'ACT, unserer Tochtergesellschaft zur Entwicklung von Materialien mit niedrigem CO₂-Fußabdruck. Diese Bewertungen bestätigen unser Engagement im Kampf gegen den Klimawandel und unsere Entschlossenheit, unsere Branche auf verantwortungsvolle Weise zu transformieren,“ sagte Victoria Chaniel, Executive Vice President Communications, Public Affairs and Sustainability bei FORVIA.

FORVIA, ein Vorreiter in der nachhaltigen Entwicklung der Autoindustrie

FORVIA verfolgt auch weiterhin das Ziel, sein Engagement für eine nachhaltigere Zukunft zu intensivieren. Im Jahr 2019 verpflichtete sich die Gruppe zu einer

Dekarbonisierung mit dem Ziel der Kohlenstoffneutralität bis 2045. Dieser ehrgeizige Plan wurde im Juni 2022 von der Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert, was FORVIA zum ersten Automobilkonzern macht, der diese Zertifizierung erreicht hat. Wichtige Meilensteine dieses Fahrplans sind:

- Kurzfristige Ziele: CO₂-Neutralität in Scope 1 und 2 bis 2025.
- Mittelfristige Ziele: Reduktion der absoluten Scope-3-Treibhausgasemissionen um 45 % bis 2030.
- Langfristige Ziele: Netto-Null-CO₂-Emissionen in allen Bereichen bis 2045.

FORVIA ist bereits auf einem guten Weg, die ambitionierte Roadmap zur Netto-Null-Emission bis 2045 zu erfüllen. Zudem verfolgt das Unternehmen einen neuen Ansatz bei der Gestaltung jedes neuen Produkts, um deren Modularität und Recyclbarkeit zu erhöhen. Die Gruppe verwendet weniger und leichtere Komponenten und entwickelt eine Reihe von Materialien mit geringem CO₂-Fußabdruck. Nach den seit 2019 von FORVIA unternommenen Anstrengungen wurden bereits 2023 weitere bedeutende Auszeichnungen wie die CDP-„A“-Bewertung verliehen.

Mehr Informationen über FORVIAs ESG-Strategie finden sich im [Nachhaltigkeitsbericht](#).

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Group Media Relations Director
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO

Group Media Relations Officer
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

ANALYSTEN/ INVESTOREN

Marc MAILLET

Group Head of Investor Relations
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.millet@forvia.com

Sébastien LEROY

Deputy Investor Relations Director
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

Über FORVIA: [“We pioneer technology for mobility experiences that matter to people”](#).

FORVIA, der siebtgrößte Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären Technologie- und Industriestärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie mehr als 150.000 Mitarbeiter:innen, darunter mehr als 15.000 Ingenieur:innen in Forschung und Entwicklung in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die Automobilherausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Geschäftsbereichen und einem starken IP-Portfolio von über 13.400 Patenten. Das Unternehmen strebt danach, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMS weltweit zu werden. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen konsolidierten Umsatz von über 27 Milliarden Euro. FORVIA SE ist an der Euronext Paris unter dem Kürzel FRVIA notiert und in den Indizes CAC Next 20 und CAC SBT 1,5° vertreten. FORVIA sieht sich als Wegbereiter, der den Wandel der Mobilität vorausschauend mitgestaltet. www.forvia.com www.forvia.com