

Hannover, 24. Mai 2022

## Faurecia gewinnt German Innovation Award 2022

Faurecia, Teil des weltweit führenden Automobiltechnologiekonzerns FORVIA, wurde beim diesjährigen German Innovation Award in der Wettbewerbsklasse „Excellence in Business-to-Business“ ausgezeichnet: Die nachhaltigen Verbundwerkstoffe NAFILean-R und rCF NFPP von Faurecia Interieurs erhielten die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie „Automotive Technologies“. Beide Werkstoffe setzen mit der Verwendung von Naturfasern Maßstäbe beim Recycling und tragen zur Gewichtsreduktion im Fahrzeuginterieur und damit zu einem verringerten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Automobilbau bei. Der German Innovation Award zeichnet Innovationsleistungen aus, die durch ihren Mehrwert neue Wege beschreiten.

Faurecia ist Marktführer im Bereich der nachhaltigen Fahrzeuginnenausstattung und hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck seiner Materialien um 87 Prozent zu reduzieren. Einen entscheidenden Beitrag leistet dabei das Portfolio aus NAFILean- und NFPP-Bioverbundwerkstoffen, das z.B. für Instrumententafeln, Mittelkonsolen oder Türverkleidungen eingesetzt wird. NAFILean-R ist ein vollständig wiederverwendbarer Verbundwerkstoff auf Basis von Naturfasern (z.B. Hanf). Er besteht aus rund 20 Prozent Bioanteil in Kombination mit einer bis zu 100 Prozent recycelten Polypropylenmatrix. Dadurch wird eine Gewichtsreduktion von bis zu 25 Prozent erzielt.

rCF NFPP (recycled Carbon Fiber Natural Fibers and Polypropylene) ist ein neuartiger Verbundwerkstoff, der aus 40 Prozent Naturfasern, 50 Prozent Polypropylen und 10 Prozent recycelten Kohlenstofffasern besteht. Durch die Kombination mit Natur- sowie recycelten Kohlenstofffasern wird eine Gewichtsreduktion erzielt, welche das Treibhauspotential um bis zu 50 Prozent verringert.

**Gherardo Corsini, Marketing Direktor Faurecia Interieurs:** *„Wir sind stolz auf diese Auszeichnung, ist sie doch Bestätigung für unseren erfolgreichen Weg, die Zukunft der Mobilität nachhaltiger zu gestalten. Dabei spornen uns die steigenden Ansprüche unserer Kunden an nachhaltige und rezyklierbare Materialien an, unsere Forschungen auf diesem Gebiet weiter zu intensivieren. Wir werden auch in Zukunft unsere Innovationskompetenz darauf fokussieren, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Automobilbranche zu reduzieren.“*

Der German Innovation Award zeichnet branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich vor allem durch Nutzerzentrierung und einen Mehrwert gegenüber bisher am Markt existierenden Lösungen unterscheiden. Faurecia wurde 2018 erstmals mit dem German Innovation Award ausgezeichnet.

### Pressekontakt

Kirsten Lattewitz  
Faurecia Deutschland  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 (0)7273 801366  
[kirsten.lattewitz@forvia.com](mailto:kirsten.lattewitz@forvia.com)

Tina Mühlbauer  
Faurecia Deutschland  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 (0)821 41034830  
[tina.muehlbauer@forvia.com](mailto:tina.muehlbauer@forvia.com)

Julian Jannsen  
Achtung GmbH, Hamburg  
Account Director  
Tel: +49 (0) 175 4500 554  
[forvia@achtung.de](mailto:forvia@achtung.de)

### Über FORVIA Faurecia

Faurecia, ein Unternehmen der FORVIA Gruppe, ist ein globaler Technologieführer in der Automobilindustrie. Mit 257 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 111.000 Mitarbeitern in 33 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility tätig. 2021 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 15,6 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert und Teil des CAC Next 20 Index. Weitere Informationen unter [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)

### Über FORVIA

FORVIA, der weltweit siebtgrößte Automobilzulieferer, vereint die sich ergänzenden technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit über 300 Standorten und 77 F&E-Zentren sowie 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – darunter mehr als 35.000 Ingenieurinnen und Ingenieure – in über 40 Ländern bietet der Konzern einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. Mit insgesamt sechs Geschäftsbereichen und 24 Produktlinien will FORVIA der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit werden. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Wandel in der Automobilbranche maßgebend voranzutreiben und zu gestalten. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

Hannover, May 24, 2022

## Faurecia wins German Innovation Award 2022

Faurecia, part of the world's leading automotive technology group FORVIA, has been recognized in this year's German Innovation Award in the "Excellence in Business-to-Business" competition category: Faurecia Interiors' sustainable composite materials NAFILean-R and rCF NFPP received the "Winner" award in the "Automotive Technologies" category. With their use of natural fibers, both materials set standards in recycling and contribute to weight reduction in vehicle interiors and thus to a reduced carbon footprint in automotive construction. The German Innovation Award honors innovative achievements that break new ground through their added value.

Faurecia is the market leader in sustainable vehicle interiors and has set itself the goal of reducing the CO2 footprint of its materials by 87 percent by 2030. The portfolio of NAFILean and NFPP biocomposite materials, which are used for instrument panels, center consoles and door trim, for example, makes a decisive contribution to this objective. NAFILean-R is a fully recyclable composite material based on natural fibers (e.g. hemp). It consists of around 20 percent organic content in combination with a polypropylene matrix that is up to 100 percent recycled. This results in a weight reduction of up to 25 percent.

rCF NFPP (recycled Carbon Fiber Natural Fibers and Polypropylene) is a novel composite material consisting of 40 percent natural fibers, 50 percent polypropylene and 10 percent recycled carbon fibers. The combination with natural as well as recycled carbon fibers achieves a weight reduction that reduces the greenhouse potential by up to 50 percent.

**Gherardo Corsini, Marketing Director Faurecia Interiors, said:** *"We are proud of this award, as it confirms our success in shaping the future of mobility in a more sustainable way. The increasing demands of our customers for sustainable and recyclable materials encourage us to further intensify our research in this area. In the future, we will continue to focus our innovation expertise on further reducing the carbon footprint of the automotive industry."*

The German Innovation Award honors cross-industry products and solutions that stand out above all for their user-centeredness and added value compared to solutions that have existed on the market to date. Faurecia received the German Innovation Award for the first time in 2018.

### Press Contacts

Kirsten Lattewitz  
Faurecia Deutschland  
Head of Group Communications Germany  
Tel: +49 (0)7273 801366  
[kirsten.lattewitz@forvia.com](mailto:kirsten.lattewitz@forvia.com)

Tina Mühlbauer  
Faurecia Deutschland  
Manager Group Communication  
Tel: +49 (0)821 41034830  
[tina.muehlbauer@forvia.com](mailto:tina.muehlbauer@forvia.com)

Julian Janssen  
Achtung GmbH, Hamburg  
Account Director  
Tel: +49 (0) 175 4500 554  
[forvia@achtung.de](mailto:forvia@achtung.de)

### **About Faurecia**

Faurecia, company of the Group FORVIA, is a global automotive technology leader. With 257 industrial sites, 39 R&D centers and 111,000 employees in 33 countries, Faurecia operates through four areas of business: Seating, Interiors, Clarion Electronics and Clean Mobility. In 2021, the Group reported total turnover of €15.6 billion. Faurecia is listed on the Euronext Paris market and is a component of the CAC Next 20 index [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)

### **About FORVIA**

FORVIA, the world's seventh largest automotive technology player, comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 300 industrial sites and 77 R&D centers, 150,000 people, including more than 35,000 engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups with 24 product lines, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMs worldwide. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)