

# Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 7. Februar 2022

## **FAURECIA & HELLA TAG EINS DER NEUEN FUSIONIERTEN GRUPPE**

- ✓ **Starke strategische Entscheidung zweier sich sehr gut ergänzender Unternehmen**
- ✓ **Bis 2025 Umsatz von über 33 Mrd. Euro, operative Marge von über 8,5 % und Netto-Cashflow von ca. 1,75 Mrd. Euro angestrebt**
- ✓ **Nachhaltige Unternehmensführung soll Zusammenarbeit beschleunigen und Einsparungen in Höhe von über 250 Mio. Euro ermöglichen**

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Erwerbs einer Mehrheitsbeteiligung an HELLA durch Faurecia am 31. Januar 2022 feiert die neu kombinierte Gruppe heute ihren „Tag Eins“.

Faurecia und HELLA werden weiterhin als zwei rechtlich unabhängige Unternehmen agieren, die eng zusammenarbeiten. Ziel ist es, durch Technologielösungen und Synergieeffekte, die im Interesse beider Unternehmen entstehen, Werte für Kunden und Aktionäre zu schaffen.

**Patrick Koller, CEO von Faurecia:** „Durch die Bündelung unserer Stärken werden wir über die entscheidende Größe und hochmoderne Technologiekompetenzen in allen unseren Geschäftsbereichen verfügen. Damit werden wir zu einem noch wertvolleren Partner für die Automobilindustrie. Wir freuen uns darauf, eine wichtige Rolle als globaler Innovator und Lösungsanbieter zu spielen und eine sichere, nachhaltige, fortschrittliche und maßgeschneiderte Mobilität zu gestalten. Mit unserem Fokus auf Wachstumschancen werden wir langfristige Werte für unsere Kunden und Aktionäre schaffen und gleichzeitig zukünftigen Generationen eine verantwortungsvollere und nachhaltigere Mobilität bieten.“

**Michel de Rosen, Vorsitzender des Verwaltungsrats von Faurecia, ergänzt:** „Der Verwaltungsrat von Faurecia ist hocherfreut über diesen entscheidenden Schritt in unserem Vorhaben, eine ausgewogene, unabhängige und für nachhaltiges Wachstum gut positionierte Gruppe zu formen. Wir sind überzeugt, dass die Management-Teams von Faurecia und HELLA unsere gemeinsamen Ziele erreichen werden.“

### **Eine überzeugende Strategie**

Die Übernahme von HELLA durch Faurecia ist eine einmalige Gelegenheit für zwei hochentwickelte Technologieunternehmen, ihre Transformation zu beschleunigen, eine kritische Größe zu erreichen und eine führende Position in den Bereichen Elektronik (7 Mrd. Euro Umsatz bis 2025) und Lifecycle Solutions einzunehmen. Die beiden kompatiblen und profitablen Unternehmen ergänzen sich hervorragend in Bezug auf Technologie, Kunden und geografische Ausrichtung und sind perfekt auf die Megatrends der Automobilbranche zugeschnitten. Mit dem Zusammenschluss wird die Gruppe ihre Reichweite vergrößern, die Kundennähe stärken, das Wachstum in Asien beschleunigen und ein erweitertes Angebot an Elektronik und Elektrifizierung für batteriebetriebene (BEV) und brennstoffzellenbetriebene E-Autos (FCEV) anbieten können.

Der Anteil des Verbrennungsmotors (Internal Combustion Engine, ICE) am Umsatz des Konzerns soll bis zum Jahr 2025 auf etwa 10% reduziert werden. Der Umsatzanteil ist Teil der strategischen Antwort auf diese zentrale Herausforderung für die Automobilindustrie.

### **Nachhaltige Struktur mit einem klaren Rahmen für Governance und Zusammenarbeit**

Faurecia ist ab sofort der Mehrheitsaktionär von HELLA. HELLA bleibt ein börsennotiertes Unternehmen mit einer eigenen, unabhängigen Unternehmensführung und wird ab dem 1. Februar 2022 vollständig in die Finanzberichterstattung von Faurecia einbezogen. Es wurde ein klares Governance-Modell sowie ein angemessener rechtlicher Rahmen geschaffen, damit Faurecia und HELLA in allen Bereichen effizient zusammenarbeiten und die kombinierte Gruppe den Fortschritt im besten Interesse beider Unternehmen

## Pressemitteilung

und ihrer Stakeholder steuern kann. Um die Geschäftsmodelle beider Unternehmen aufeinander abzustimmen, hat HELLA formell drei Geschäftsbereiche (Elektronik, Beleuchtung und Lifecycle Solutions) mit Sitz in Lippstadt (Deutschland) eingerichtet, die jeweils die volle Verantwortung für die Gewinn- und Verlustrechnung tragen. Beide Unternehmen werden ihre Prozesse noch weiter aufeinander abstimmen, um eine einheitliche Vorgehensweise und Konsolidierung der Gruppe zu gewährleisten.

Da der Hueck-Familienpool mit einem Anteil von ca. 9 % zum größten Aktionär von Faurecia geworden ist, wird die Ernennung von Dr. Jürgen Behrend zum Mitglied des Verwaltungsrats als Vertreter des Familienpools auf der nächsten Faurecia-Aktionärsversammlung vorgeschlagen. Dies unterstreicht das starke Interesse des Familienpools an der kombinierten Gruppe.

### **Kosteneinsparungen von mehr als 250 Mio. Euro und hohe Wertschöpfung erwartet**

Faurecia hat die Übernahme von HELLA in kurzer Zeit erfolgreich abgeschlossen und damit die effektive Vorbereitung und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen unter Beweis gestellt. Beide Teams arbeiten nun gemeinsam an der Umsetzung von zehn validierten Synergieprojekten, die bereits mehr als 95 % des kompletten Potenzials ausmachen.

Die Umsetzung eines umfangreichen Plans Kosteneinsparungs- und Optimierungsplans wird zu einer EBIT-Run-Rate von über 250 Mio. Euro führen. Dies übertrifft die ursprüngliche Ankündigung, wobei ein GuV-Effekt von 80 % im Jahr 2024 erreicht werden soll. Es wird erwartet, dass die Umsatzsynergien bis 2025 zwischen 300 und 400 Mio. Euro erreichen werden, und dass die Cashflow-Optimierungen von 2022 bis 2025 durchschnittlich 200 Mio. Euro pro Jahr einbringen werden.

### **Größere Reichweite und Ambitionen mit einem Umsatz von über 33 Mrd. Euro, einer operativen Marge von über 8,5 % und einem Netto-Cashflow von ca. 1,75 Mrd. Euro im Jahr 2025**

Die kombinierte Gruppe ist in den sechs Geschäftsbereichen Interiors, Seating, Electronics, Clean Mobility, Lighting und Lifecycle Solutions tätig und verfügt jeweils über führende Positionen und eine entscheidende Größe. Das Portfolio umfasst 24 Produktlinien.

Zielsetzung für das Jahr 2025 ist eine Kombination aus einer kräftigen Umsatzsteigerung, einer erstklassigen Rentabilität und einer hohen Cash-Generierung, die zu einem schnellen Abbau der Verschuldung nach der Übernahme beiträgt.

### **Alles unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit betrachten**

Der Klimawandel betrifft jeden einzelnen Menschen und jede Gemeinschaft auf unserem Planeten. Faurecia und HELLA können gemeinsam dazu beitragen, sein Fortschreiten zu begrenzen. Verantwortungsvolles Handeln ist der Schlüssel um eine nachhaltige Entwicklung für künftige Generationen zu gewährleisten. Die kombinierte Gruppe wird ihre Entwicklung im Sinne der Nachhaltigkeit fortsetzen, indem sie sich verpflichtet, bis 2025 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden (Scope 1 & 2) und bis spätestens 2050 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden.

# Pressemitteilung

## Kontakt

### Presse

Victoria CHANIAL  
EVP Group Communications  
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58  
victoria.chanial@faurecia.com

Eric FOHLEN-WEILL  
Corporate communications Director  
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58  
eric.fohlen-weill@faurecia.com

### Analysten/Investoren

Marc MAILLET  
Head of Investor Relations  
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70  
marc.maillet@faurecia.com

Matthieu FERNANDEZ  
Deputy Head of Investor Relations  
Tel: +33 (0)6 22 02 01 54  
matthieu.fernandez@faurecia.com

## Über Faurecia

Faurecia wurde 1997 gegründet und hat sich seitdem zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. Mit 266 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 114.000 Mitarbeitern in 35 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für das „Cockpit der Zukunft“ und „nachhaltige Mobilität“ ausgerichtet. 2020 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 14,7 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert. Weitere Informationen unter [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)