

Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 25. Januar 2022

ALLE BEDINGUNGEN FÜR DEN ERWERB EINER MEHRHEITSBETEILIGUNG VON FAURECIA AN HELLA JETZT ERFÜLLT

EUROPÄISCHE KOMMISSION GENEHMIGT ERWERB VON HELLA DURCH FAURECIA

Faurecia, ein führendes Automobiltechnologie-Unternehmen, gibt heute bekannt, dass die Europäische Kommission den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an der Hella GmbH & Co. KGaA durch Faurecia genehmigt hat.

Mit dieser letzten Zustimmung der Aufsichtsbehörden sind nun alle aufschiebenden Bedingungen für den Abschluss der am 14. August 2021 angekündigten Transaktion mit dem Hueck-Familienpool und für die Abwicklung des öffentlichen Übernahmeangebots für Hella erfüllt.

Faurecia erwirbt insgesamt ca. 79,5 % der Hella-Aktien, darunter:

- 60 % der Hella-Aktien aus dem Hueck-Familienpool, davon ca. 51,5 % der Hella-Aktien aus dem Hueck-Familienpool in bar und ca. 8,5 % der Hella-Aktien als Gegenleistung für bis zu 13.571.427 neu ausgegebene Faurecia SE-Aktien zugunsten des Hueck-Familienpools; und
- ca. 19,5 % im Rahmen der Abwicklung des am 11. November 2021 beendeten öffentlichen Übernahmeangebots.

Die Abwicklung des öffentlichen Übernahmeangebots sowie der Abschluss der Transaktion mit dem Hueck-Familienpool werden innerhalb der nächsten zehn Bankarbeitstage erfolgen.

Kontakt

Presse

Victoria CHANIAL
EVP Group Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
victoria.chanial@faurecia.com

Eric FOHLEN-WEILL
Corporate communications Director
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysten/Investoren

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Matthieu FERNANDEZ
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@faurecia.com

Pressemitteilung

Über Faurecia

Faurecia wurde 1997 gegründet und hat sich seitdem zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. Mit 266 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 114.000 Mitarbeitern in 35 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für das „Cockpit der Zukunft“ und „nachhaltige Mobilität“ ausgerichtet. 2020 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 14,7 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert. Weitere Informationen unter www.faurecia.de