

Pressemitteilung

Stadthagen, 06. Januar 2022

FAURECIA LIEFERT APP-STORE-LÖSUNG FÜR ZUKÜNFTIGE FAHRZEUGE DER BMW GROUP

Faurecia, ein führendes Technologieunternehmen der Automobilbranche, gibt eine Partnerschaft mit der BMW Group für die Integration des Faurecia Aptoide Automotive App Stores in zukünftigen Fahrzeugen bekannt. Der App Store ermöglicht ein innovatives und nahtlos vernetztes App-Angebot in den neuen Modellen des weltweit führenden Premium-Herstellers von Automobilen und Motorrädern.

Mit der anpassungsfähigen Lösung von Faurecia werden Kunden über das Infotainment-System ihres Fahrzeugs Zugang zu einer Vielzahl beliebter Apps haben. Sie deckt bereits heute eine große Bandbreite von Anwendungen und Bedürfnissen ab, wie zum Beispiel Music on Demand, Hörbücher, Videostreaming, Spiele, Wetter, Aufladen von Elektrofahrzeugen und Parken. Die Plattform ist skalierbar und offen für beliebige zukünftige Erweiterungen des Applikationsangebots.

Die sichere Verbindung zur Faurecia Aptoide-Plattform erlaubt die automatische Aktualisierung und Erweiterung der verfügbaren Inhalte. Durch integrierte und cyber-sichere Technologien ermöglicht Faurecia neue Geschäftsmodelle mit Dritten und gewährleistet gleichzeitig den Schutz der Kundendaten.

Ralf Drauz, Geschäftsführer von Faurecia Clarion Electronics in Deutschland, erklärt: "Unsere Faurecia Aptoide-Lösung, die bereits in 3 Millionen Fahrzeugen im Einsatz ist, hat den Ehrgeiz, das Infotainment-Nutzungserlebnis an Bord zu prägen. Wir freuen uns daher sehr, unsere App-Lösung einem renommierten Automobilhersteller wie der BMW Group zur Verfügung zu stellen."

Faurecia ist in Gesprächen mit anderen OEMs, um den Faurecia Aptoide Automotive App Store als flexible und herstellerübergreifende Standardlösung zu etablieren.

Pressemitteilung

Kontakt

Kirsten Lattewitz
Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)7273 801366
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Tina Mühlbauer
Faurecia Deutschland
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)821 41034830
tina.muehlbauer@faurecia.com

Juliane Schönherr
Achtung! GmbH, Hamburg
Account Managerin
Tel: +49 (0)40 450210-370
faurecia@achtung.de

Über Faurecia

Faurecia wurde 1997 gegründet und hat sich seitdem zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. Mit 266 Standorten, einschließlich 39 F&E-Zentren, und 114.000 Mitarbeitern in 35 Ländern ist Faurecia in seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für das „Cockpit der Zukunft“ und „nachhaltige Mobilität“ ausgerichtet. 2020 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 14,7 Mrd. Euro. Er ist an der Euronext Paris notiert. Weitere Informationen unter www.faurecia.de