

Nanterre (Frankreich), 16. Oktober 2014

Faurecia steigert konsolidierten Umsatz im dritten Quartal 2014 um 6,8 Prozent

Der französische Automobilzulieferer Faurecia hat im dritten Quartal 2014 einen konsolidierten Umsatz von 4.385,6 Millionen Euro erwirtschaftet. Das entspricht einem Anstieg um 6,8 % bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis. Auf Basis der veröffentlichten Daten beträgt der Anstieg 6,5 %.

Der Umsatzzuwachs verteilte sich wie folgt:

- Die **Produktverkäufe** (gelieferte Bauteile und Komponenten an die Automobilhersteller) beliefen sich im dritten Quartal 2014 auf 3.336,3 Millionen Euro. Das entspricht einer Steigerung um 7,4 % auf Vergleichsbasis und um 6,6 % auf Basis der veröffentlichten Daten.
- Die **Monolithverkäufe** stiegen um 10,9 % auf 751,6 Millionen auf Vergleichsbasis und um 11,6 % auf Basis der veröffentlichten Daten.
- Die Umsätze im Bereich **Entwicklung, Werkzeugmaschinen und Prototypen sowie mit sonstigen Dienstleistungen** sanken um 4,8 % auf Vergleichsbasis. Das entspricht einem Rückgang um 5 % auf 297,7 Millionen Euro auf der Basis veröffentlichter Daten, vor allem aufgrund einer hohen Vergleichsbasis (+20,2 % im Q3 2013 gegenüber Q3 2012)

PRODUKTUMSATZ NACH REGION

(Angabe aller Veränderungen auf Vergleichsbasis, Angaben auf Basis veröffentlichter Daten finden sich im Anhang.)

- In **Europa** stiegen die Produktverkäufe um 9,4 % auf 1.803,7 Millionen Euro gegenüber 1.651,1 Millionen im dritten Quartal 2013. Nach Schätzung von Faurecia wuchs die europäische Automobilproduktion (außer Russland) um 2 % trotz einer relativ hohen Vergleichsbasis (+5,9 % im Q3 2013). Der Produktionszuwachs bei Faurecia liegt damit weit über den Erwartungen, vor allem aufgrund der stark gestiegenen Umsätze bei Renault-Nissan (+20 %), Daimler (+67 %) und Ford (+12 %).
- In **Nordamerika** haben sich die Produktverkäufe bei 855 Millionen Euro stabilisiert, was einem Anstieg um 2,49 % entspricht. Die Automobilproduktion nahm nach Schätzung von Faurecia um fast 8 % zu. Die steigende Produktion zahlreicher neuer Modelle (Ford und Chrysler) sorgt für positive Umsatzimpulse bei Faurecia. Der Umsatz wird im vierten Quartal und 2015 unter dem Einfluss neuer, im zweiten Halbjahr 2014 gestarteter Programme weiter anwachsen.
- In **Asien** setzt Faurecia mit einem Anstieg der Produktverkäufe um 17,8 % auf 496,4 Millionen Euro sein starkes Wachstum fort. Ein besonders deutliches Wachstum um 20,6 % verzeichnet Faurecia in China, das mehr als 80 % der Aktivitäten in der Region repräsentiert. Faurecia lag damit über der Marktentwicklung in Asien und in China. Hier wuchs die Automobilproduktion nach Schätzung von Faurecia um 4 % bzw. 10 % und das Unternehmen gewann weitere Marktanteile hinzu. Die Umsätze stiegen deutlich mit Dongfeng-PSA (+36 %), SAIC-GM (+19 %) und Brilliance-BMW (+76 %).

- In **Südamerika** gingen die Produktverkäufe um 17 % auf 145,4 Millionen Euro zurück, während die Automobilproduktion nach Schätzung von Faurecia um 20 % sank. Die wirtschaftliche Situation verschlechterte sich weiter und die Hersteller reduzierten ihre Produktionsprogramme umfassend. Infolgedessen erwartet Faurecia für 2014 einen Produktionsrückgang von etwa 15 %.
- In **anderen Ländern** (vor allem Südafrika) stiegen die Produktverkäufe um 25,5 % auf 35,7 Millionen Euro.

PRODUKTUMSATZ NACH GESCHÄFTSBEREICHEN

(Angabe aller Veränderungen auf Vergleichsbasis, Angaben auf der Basis veröffentlichter Daten finden sich im Anhang.)

Autositze

Die Produktverkäufe erreichten 1.164,4 Millionen Euro, ein Anstieg um 7 %. Die Umsätze in Asien und Europa stiegen um 18,5 % bzw. 6,0 %. Die Umsätze in Nordamerika ziehen wieder an und stiegen um 7,1 %, gemeinsam mit den Produktverkäufen an Nissan (16 %) und Chrysler (64 % – Kadenzsteigerung beim Modell 200). Das Umsatzplus in Nordamerika dürfte sich im vierten Quartal und im kommenden durch die neuen Verträge – insbesondere mit GM, Nissan und Ford, aber im Laufe des Jahres auch unter dem Einfluss der im zweiten Halbjahr 2014 gestarteten Programme – beschleunigen.

Technologien zur Emissionskontrolle

Die Produktverkäufe erreichten 824,3 Millionen Euro, ein Zuwachs um 3,7 %, getragen durch die Umsätze Asien (+12,8 %) und im Bereich Nutzfahrzeuge (+16 %). Das mäßige Umsatzwachstum in Nordamerika um 1,6 % erklärt sich durch Modelländerungen bei Ford, während die Umsätze mit Cummins um 18 % stiegen.

Innenraumsysteme

Die Produktverkäufe erreichten 949,1 Millionen Euro, ein Anstieg um 11,3 %. Die Produktverkäufe in Europa stiegen sprunghaft um 20,5 % an, insbesondere durch die Steigerung der Produktionskadenz bei Faurecia für die neue S-Klasse von Mercedes-Benz, aber auch durch den um 20 % höheren Umsatz mit Ford. Der Umsatzzuwachs in Asien überstieg 30 % dank neuer Programme, während die Umsätze in Nordamerika aufgrund der Modelländerungen bei Chrysler und Ford um 3,2 % zurückgingen. Die Umsätze in Nordamerika dürften ab dem vierten Quartal mit der Kadenzsteigerung bei zahlreichen neuen Modellen von Ford (F-150, Mustang usw.) und Chrysler ansteigen.

Automotive Exteriors

Die Produktverkäufe haben sich stabilisiert, erreichen 398,5 Millionen Euro (+7,4 %) und bleiben damit über den Erwartungen des Marktes. Dies ist auf das Umsatzplus in Europa (+5,3 %) und den nordamerikanischen Markt aufgrund der Kadenzsteigerung beim Chrysler 200 zurückzuführen.

ERGEBNISPROGNOSE 2014

Faurecia bestätigt seine Ziele für das Geschäftsjahr 2014:

- Gerechnet wird mit einem Anstieg des Gesamtumsatzes um 2 % bis 4 % (bei konstanten Wechselkursen und auf Vergleichsbasis)
- Der Betriebsgewinn wird voraussichtlich um 30 bis 60 Basispunkte steigen
- Der Netto-Cashflow wird positiv ausfallen

Eine Telefonkonferenz mit Michel Favre, Finanzdirektor, findet **heute Abend (16. Oktober 2014) um 18:15 Uhr (Pariser Ortszeit)** statt.

Telefonnummern:

Frankreich: +33 1 76 77 22 25
UK: +44 203 427 1907
USA: +1 212 444 08 95

Bestätigungscode: 565 1382

Sie können diese Telefonkonferenz auch über unsere Websites (www.faurecia.fr und www.faurecia.com) verfolgen. Eine detaillierte Erläuterung der finanziellen Situation steht Ihnen auf unserer Website zum Download zur Verfügung.

Der jährliche Investorentag findet dieses Jahr am 11. November 2014 in Shanghai (China) statt. Geplant ist der Besuch der drei F&E-Zentren vor Ort, ein Überblick der Aktivitäten von Faurecia in China sowie ein Ausblick auf die Unternehmensziele der Faurecia Gruppe für 2016.

Anmerkung zum dritten Quartal 2014:

Der Verwaltungsrat von Faurecia trat am 16. Oktober 2014 in Paris zusammen und hat die Verkaufszahlen des dritten Quartals sowie die Ergebnisprognosen für die letzten Monate des Jahres geprüft.

Kontakte:

Medien:

Olivier Le Friec
Head of Media Relations
Telefon: +33 (0) 1 72 36 72 58
Mobil: +33 (0) 6 76 87 30 17
olivier.lefrie@faurecia.com

Analysten/Investoren:

Eric-Alain Michelis
Director Financial Communications
Telefon: +33 (0) 1 72 36 75 70
Mobil: +33 (0) 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

ANHÄNGE

Umsatz nach Typen, Q3/2014

| Umsatz nach Typen (in Millionen Euro) | Produkte | Monolithen | F&E / Werkzeugmaschinen | Gesamt |
|--|----------------|--------------|----------------------------|----------------|
| Autositze | 1.164,4 | | 66,2 | 1.230,6 |
| Technologien zur Emissionskontrolle | 824,3 | 751,6 | 39,8 | 1.615,7 |
| Innenraumsysteme | 949,1 | | 156,3 | 1.105,4 |
| Automotive Exteriors | 398,5 | | 35,4 | 433,9 |
| GESAMT | 3.336,3 | 751,6 | 297,7 | 4.385,6 |

Absatzschwankungen nach Zuweisungen

| In Millionen Euro | 3. Quartal 2013 (Veröffentlicht) | Devisen | Konsolidierungskreis | Neueinstufung (auf Vergleichsbasis) | Organisch | 3. Quartal 2014 (Veröffentlicht) |
|---|-------------------------------------|-----------------|----------------------|--|----------------|-------------------------------------|
| Produktverkäufe <i>Veränderungen in %</i> | 3.129,9 | -14,3 -0,5% | | -9,5 -0,3 % | 230,2 7,4 % | 3.336,3 6,6 % |
| Verkäufe insgesamt <i>Veränderungen in %</i> | 4.116,9 | -10,6 -0,3 % | | | 279,3 6,8 % | 4.385,6 6,5 % |

* Bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

Gesamtumsatz und Produktverkäufe nach Geschäftsbereichen

| In Millionen Euro | 3. Quartal 2013 | 3. Quartal 2014 | Veränderungen in % (Veröffentlicht) | Veränderungen in % (Vergleichbar*) |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|--|---------------------------------------|
| Verkäufe insgesamt | | | | |
| Autositze | 1.155,0 | 1.230,6 | 6,5 % | 7,1 % |
| Technologien zur Emissionskontrolle | 1.525,9 | 1.615,7 | 5,9 % | 5,7 % |
| Innenraumsysteme | 1.011,9 | 1.105,4 | 9,2 % | 9,7 % |
| Automotive Exteriors | 424,1 | 433,9 | 2,3 % | 2,8 % |
| GESAMT | 4.116,9 | 4.385,6 | 6,5 % | 6,8 % |
| Produktverkäufe | | | | |
| Autositze | 1.094,8 | 1.164,4 | 6,4 % | 7,0 % |
| Technologien zur Emissionskontrolle | 806,2 | 824,3 | 2,2 % | 3,7 % |
| Innenraumsysteme | 856,1 | 949,1 | 10,9 % | 11,3 % |
| Automotive Exteriors | 372,8 | 398,5 | 6,9 % | 7,4 % |
| GESAMT | 3.129,9 | 3.336,3 | 6,6 % | 7,4 % |

* Bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

Produktverkäufe nach Region

| Produktverkäufe nach Region (in Millionen Euro) | 3. Quartal 2013 | 3. Quartal 2014 | Veränderungen in % (Veröffentlicht) | Veränderungen in % (Vergleichbar*) | Produktion Nutzfahrzeuge** |
|--|-----------------|-----------------|--|---------------------------------------|----------------------------|
| Europa | 1.651,1 | 1.803,7 | 9,2 % | 9,4 % | 0 % |
| Nordamerika | 834,8 | 855,0 | 2,4 % | 2,9 % | 8 % |
| Asien | 422,9 | 496,4 | 17,4 % | 17,8 % | 4 % |
| Südamerika | 190,3 | 145,4 | -23,6 % | -17,0 % | -20 % |
| Andere Länder | 30,7 | 35,7 | 16,3 % | 25,5 % | N. V. |
| GESAMT | 3.129,9 | 3.336,3 | 6,6 % | 7,4 % | 3 % |

* Bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis; ** Schätzung von Faurecia am 13. Oktober 2014

Umsatz nach Typen, 9 Monate 2014

| Umsatz nach Typen (in Millionen Euro) | Produkte | Monolithen | F&E / Werkzeugmaschinen | Gesamt |
|--|-----------------|----------------|----------------------------|-----------------|
| Autositze | 3.631,1 | 2.273,7 | 230,1 | 3.861,2 |
| Technologien zur Emissionskontrolle | 2.539,5 | | 131,2 | 4.944,4 |
| Innenraumsysteme | 2.970,1 | | 503,2 | 3.473,3 |
| Automotive Exteriors | 1.285,2 | | 149,8 | 1.435,0 |
| GESAMT | 10.425,8 | 2.273,7 | 1.014,4 | 13.713,9 |

Absatzschwankungen nach Zuweisungen

| In Millionen Euro | 9 Monate 2013 (Veröffentlicht) | Devisen | Konsolidierungskreis | Neueinstufung | Organisch (auf Vergleichsbasis) | 3. Quartal 2014 (Veröffentlicht) |
|---|-----------------------------------|------------------|----------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Produktverkäufe <i>Veränderungen in %</i> | 10.267,5 | -236,5 -2,3 % | -18,9 -0,2 % | -26,5 -0,3 % | 440,2 4,3 % | 10.425,8 1,5 % |
| Verkäufe insgesamt <i>Veränderungen in %</i> | 13.382,0 | -259,1 -2,2 % | -18,9 -0,1 % | | 645,9 4,8 % | 13.713,9 2,5 % |

Bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

Gesamtumsatz und Produktverkäufe nach Geschäftsbereichen

| In Millionen Euro | 9 Monate 2013 | 9 Monate 2014 | Veränderungen in % (Veröffentlicht) | Veränderungen in % (Vergleichbar*) |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|--|---------------------------------------|
| Verkäufe insgesamt | | | | |
| Autositze | 3.873,6 | 3.861,2 | -0,3 % | 2,0 % |
| Technologien zur Emissionskontrolle | 4.725,9 | 4.944,4 | 4,6 % | 7,0 % |
| Innenraumsysteme | 3.373,3 | 3.473,3 | 3,0 % | 6,2 % |
| Automotive Exteriors | 1.409,2 | 1.435,0 | 1,8 % | 2,5 % |
| GESAMT | 13.382,0 | 13.713,9 | 2,5 % | 4,8 % |
| Produktverkäufe | | | | |
| Autositze | 3.686,4 | 3.631,1 | -1,5 % | 0,8 % |
| Technologien zur Emissionskontrolle | 2.506,9 | 2.539,5 | 1,3 % | 5,3 % |
| Innenraumsysteme | 2.841,2 | 2.970,1 | 4,5 % | 7,7 % |
| Automotive Exteriors | 1.233,1 | 1.285,2 | 4,2 % | 4,8 % |
| GESAMT | 10.267,5 | 10.425,8 | 1,5 % | 4,3 % |

* Bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis

Produktverkäufe nach Region

| Produktverkäufe nach Region (in Millionen Euro) | 9 Monate 2013 | 9 Monate 2014 | Veränderungen in % (Veröffentlicht) | Veränderungen in % (Vergleichbar*) | Produktion Nutzfahrzeuge** |
|---|------------------|------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------|
| Europa | 5.535,4 | 5.921,1 | 7,0 % | 7,5 % | 4 % |
| Nordamerika | 2.830,3 | 2.557,0 | -9,7 % | -5,9 % | 5 % |
| Asien | 1.222,1 | 1.429,8 | 17,0 % | 20,7 % | 5 % |
| Südamerika | 560,9 | 416,2 | -25,8 % | -11,0 % | 10 % |
| Andere Länder | 118,8 | 101,7 | -14,4 % | -0,4 % | N. V. |
| GESAMT | 10.267,5 | 10.425,8 | 1,5 % | 4,3 % | 4 % |

* Bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis; ** Schätzung von Faurecia am 13. Oktober 2014

Neueinstufung

Bedauerlicherweise wurde im letzten Jahresbericht der Wert des F&E-Umsatzes für den Geschäftsbereich Emissions Control Technologies (FECT) falsch ausgewiesen. Diese Zahlen wurden berichtigt und an die Ergebnisse in diesem Quartal angepasst.

| | Q3/2013 (Veröffentlicht) | Neueinstufung | Q3/2013 (Angepasst) | 9 Monate 2013 (Veröffentlicht) | Neueinstufung | 9 Monate 2013 (Angepasst) |
|--|-----------------------------|---------------|------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------------------------|
| Umsatz nach Typen <i>(in Millionen Euro)</i> | | | | | | |
| Produkte | 3.129,9 | -9,5 | 3.120,4 | 10.267,5 | -26,5 | 10.241,0 |
| Monolithen | 673,7 | | 673,7 | 2.061,1 | | 2.061,1 |
| F&E/Werkzeugmaschinen/Sonstiges | 313,4 | 9,5 | 322,9 | 1.053,3 | 26,5 | 1.079,8 |
| GESAMT | 4.116,9 | 0,0 | 4.116,9 | 13.382,0 | 0,0 | 13.382,0 |
| Produktverkäufe nach Regionen <i>(in Millionen Euro)</i> | | | | | | |
| Europa | 1.651,1 | -4,9 | 1.646,2 | 5.535,4 | -13,3 | 5.522,1 |
| Nordamerika | 834,8 | -2,6 | 832,2 | 2.830,3 | -7,5 | 2.822,8 |
| Asien | 422,9 | -1,8 | 421,1 | 1.222,1 | -5,4 | 1.216,7 |
| Südamerika | 190,3 | -0,2 | 190,1 | 560,9 | -0,3 | 560,6 |
| Andere Länder | 30,7 | | 30,7 | 118,8 | | 118,8 |
| GESAMT | 3.129,9 | -9,5 | 3.120,4 | 10.267,5 | -26,5 | 10.241,0 |
| FECT-Umsatz <i>(in Millionen Euro)</i> | | | | | | |
| Produkte | 806,2 | -9,5 | 796,7 | 2.506,9 | -26,5 | 2.480,4 |
| Monolithen | 673,7 | | 673,7 | 2.061,1 | | 2.061,1 |
| F&E/Werkzeugmaschinen/Sonstiges | 46,0 | 9,5 | 55,5 | 157,9 | 26,5 | 184,4 |
| GESAMT | 1.525,9 | | 1.525,9 | 4.725,9 | 0,0 | 4.725,9 |