

Stadthagen, 30. April 2015

## Faurecia gewinnt Automotive/INNOVATIONS-Award 2015 „Innovationsstärkster Zulieferer 2015“ in der Kategorie „Interieur“

Der weltweit führende Automobilzulieferer Faurecia ist am Mittwoch mit dem Automotive/INNOVATIONS-Award für seine Innovationskraft im Bereich Fahrzeuginnenraum ausgezeichnet worden. Für das Unternehmen, das zum „Innovationsstärksten Zulieferer 2015“ in der Kategorie „Interieur“ gewählt wurde, ist dies nach 2014 bereits die zweite Prämierung mit dem begehrten Award. Philippe Aumont, Chief Technical Officer bei Faurecia Autositze, nahm den Preis von Prof. Dr. Stefan Bratzel, Direktor des Center of Automotive Management (CAM), und Felix Kuhnert, Leiter Automotive Europe bei PricewaterhouseCoopers (PwC), im Rahmen der Veranstaltung in Frankfurt am Main entgegen.

„Faurecia arbeitet konsequent an Innovationen, die in Sachen Sicherheit, Komfort, Effizienz, Nachhaltigkeit und Leichtbau Maßstäbe setzen. Das Erfolgsrezept liegt in der Zusammenarbeit mit den Automobilherstellern, wie es uns beim gefragten Leichtbausitz gemeinsam mit Renault gelungen ist“, so Aumont. „Wir sind sehr stolz, dass unsere Arbeit und unser Einsatz in dieser Form Anerkennung finden. Der Dank für diese Leistung gilt insbesondere unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Der Award spornt uns an, auch in Zukunft Höchstleistungen abzurufen, um Faurecia und das Automobil kontinuierlich weiterzuentwickeln.“

Ausschlaggebend für die Auszeichnung sind zahlreiche Innovationen wie der Leichtbausitz Cover Carving oder „Less is more“, die der Automobilzulieferer im vergangenen Jahr auf den Weg gebracht hat. Letzteres ist eine Bündelung der neuesten Ideen bei Faurecia im Bereich Leichtbau. Besonders hebt die Jury die Kompetenz von Faurecia bei innovativen Sitzsystemen hervor, die für eine Gewichtsreduzierung, mehr Platz im Innenraum und eine effiziente Produktion sorgen. Auch die befragten Automobilhersteller sehen in Faurecia derzeit den innovativsten Partner, wenn es um das Autointerieur geht. Philippe Aumont: „Die Erwartungen der Kunden an den Fahrzeuginnenraum als mobiles Wohnzimmer steigen stetig. Es gilt die Wünsche nach Konnektivität, Individualität und Komfort zu verbinden.“

Prof. Dr. Stefan Bratzel, Direktor des Center of Automotive Management: „Faurecia überzeugt in der Kategorie ‚Interieur‘ durch seine hohe Innovationskraft und wartet im gesamten Fahrzeuginnenraum mit praktikablen und umweltverträglichen Lösungen auf – vom Zierelement bis zum Autositz. Das Unternehmen entwickelt nicht nur qualitativ hochwertige, sondern auch ästhetische Konzepte und wird zudem als innovationsstarker Zulieferer wahrgenommen.“

Entscheidungsgrundlage für die Vergabe des Automotive/INNOVATIONS-Awards ist eine Studie auf Basis von Erhebungen des CAM. Dabei werden die fahrzeugtechnischen Innovationen von zahlreichen Automobilherstellern und -zulieferern erhoben und nach quantitativen sowie qualitativen Kriterien bewertet. Für die Ermittlung der Gewinner wurden die veröffentlichten Entwicklungen der Zulieferer über einen Zweijahreszeitraum analysiert und nach Reife- und Innovationsgrad bewertet. Des Weiteren wurden die Kunden der Zulieferer bezüglich der Innovationsleistung befragt.

PwC-Automobilexperte Felix Kuhnert: „Die Spitzenpositionierungen der deutschen Automobilhersteller beruhen zu einem nicht zu vernachlässigenden Teil auf der Innovationskraft der Automobilzulieferer. Für den andauernden Erfolg der deutschen Automobilwirtschaft wird es deswegen entscheidend darauf ankommen, die enge Vernetzung zwischen Herstellern und Zulieferern zu fördern. Nicht zuletzt treibt gerade der Premiumanspruch der deutschen Hersteller die Zulieferer zu Höchstleistungen.“

Seit 2012 zeichnet das unabhängige Institut für empirische Automobil- und Mobilitätsforschung, das Center of Automotive Management aus Bergisch Gladbach, die innovativsten Automobilhersteller und -zulieferer des Jahres in insgesamt 14 verschiedenen Kategorien aus.

*Bild 1 (v. links n. rechts): Prof. Dr. Stefan Bratzel, Philippe Aumont, Barbara Hahlweg, Felix Kuhnert*

### Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer in vier Bereichen: Autositze, Technologien zur Emissionskontrolle, Innenraumsysteme und Automotive Exteriors. Die Gruppe erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von 18,8 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte Faurecia 100.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 330 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Näheres darüber finden Sie auch unter: [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)

**Kontakt:** **Kirsten Lattewitz**  
Faurecia Deutschland  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 (0)7273 801366  
Mobil +49 (0)178 6004548  
[kirsten.lattewitz@faurecia.com](mailto:kirsten.lattewitz@faurecia.com)

**Friedemann König/Fabian Binnewies**  
achtung! GmbH, Hamburg  
Tel. +49 (0)40 450210-660  
Fax +49 (0)40 450210-99  
[faurecia@achtung.de](mailto:faurecia@achtung.de)