

Pressemitteilung

Stadthagen, 5. September 2017

AUSSERGEWÖHNLICHES NUTZERERLEBNIS: FAURECIA AUTOSITZINNOVATION „ACTIVE WELLNESS™ 2.0“ GEWINNT UX DESIGN AWARD

Faurecia, einer der weltweit größten Automobilzulieferer, hat bei der Verleihung der diesjährigen UX Design Awards einen der begehrten Preise gewonnen. Prämiiert wurde das intelligente Sitzsystem Active Wellness™ 2.0, das die hochkarätig besetzte Jury mit seinem außergewöhnlichen Nutzererlebnis überzeugte. Der Award wurde im Rahmen einer Galaveranstaltung am Samstagabend auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin vergeben.

Die Wettbewerbsjury begründet die Auszeichnung des Sitzsystems mit dem UX Design Award Concept wie folgt: „Active Wellness 2.0 UX öffnet den Blick für neue Komplementärsysteme in einer Zukunft der autonomen Mobilität. Das Konzept demonstriert, wie ein alltägliches Produkt und gewohnte Nutzungsszenarien durch einen neuen Ansatz verändert und neu interpretiert werden können. Der Sitz wird Teil eines vernetzten Leitsystems und zum Zentrum eines intelligenten Notfallmechanismus an der Schnittstelle zwischen Mensch und Umwelt. Durch Sensorik und maschinelles Lernen kann das individuelle Reiseerlebnis und zugleich die Sicherheit im Straßenverkehr verbessert werden. Active Wellness 2.0 UX kann in naher Zukunft dazu beitragen, die Fähigkeiten des Menschen zu verstärken und ihn durch Antizipation wesentlich zu entlasten.“

Gregor Knauer, Geschäftsführer der Faurecia Autositze GmbH und Leiter Forschung und Entwicklung Faurecia Seating: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die unsere Bemühungen um einen smarten und nutzerfreundlichen Fahrzeuginnenraum würdigt. Unser Bestreben ist, mit der Verschmelzung von biometrischen Daten, vorausschauender Analyse und dem vernetzten Fahrzeug zu einer integrierten Technologie für Wohlbefinden jederzeit für optimalen Komfort und bestmögliche Sicherheit zu sorgen.“

Über Sensoren sammelt und analysiert der Active Wellness™ 2.0-Sitz biometrische Daten des Fahrers, außerdem speichert er dessen Vorlieben. So kann er je nach körperlicher Verfassung, Tageszeit oder Fahrbedingungen einschätzen, ob der Fahrer im halb-autonomen oder autonomen Fahrmodus komfortabel reist. Je nach Zustand – ob Reisekrankheit, Stress, Unbehagen, Müdigkeit oder auch die Bereitschaft, selbst die Steuerung zu bedienen – kann das Sitzsystem entsprechende Gegenmaßnahmen ergreifen. Active Wellness™ 2.0 ist ein zukunftsweisendes Beispiel dafür, wie das Cockpit der Zukunft durch die Beobachtung der Insassen sowie mit Hilfe von Datenmanagement immer mehr vorausschauende Funktionen erhalten wird und sich so den Bedürfnissen der Passagiere optimal anpassen kann.

Die UX Design Awards zeichnen international herausragende intuitive Produkte, Services und Konzepte aus. Mit seiner spezifischen Ausrichtung unterstreicht der Wettbewerb die außerordentliche Bedeutung einer nahtlosen Interaktion zwischen Mensch und Technologie in allen Lebensbereichen. Die UX Design Awards honorieren ein ganzheitliches Design, das den Menschen und das gesamte Nutzererlebnis in den Mittelpunkt der Gestaltung stellt.

Hinweis an die Redaktion: Bitte geben Sie, sofern nicht anders genannt, als Bildquelle durchgängig Faurecia an.

Kontakt

Kirsten Lattewitz

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)7273 801366
Mobil: +49 (0)178 6004548
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Friedemann König

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-660
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Adrienne Hattingen

Faurecia Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)5721 702380
Mobil: +49 (0)178 7241031
adrienne.hattingen@faurecia.com

Fabian Binnewies

achtung! GmbH, Hamburg
Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-765
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit drei Geschäftsbereichen: Seating, Interiors und Clean Mobility. Die Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 18,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte Faurecia 100.000 Mitarbeiter in 35 Ländern an 300 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: www.faurecia.de