

Pressemitteilung

Stadthagen, 30. Juni 2017

AUSGEZEICHNETE INNOVATIONEN: FAURECIA GEWINNT GLEICH DREI GERMAN BRAND AWARDS

Faurecia, einer der weltweit führenden Automobilzulieferer, hat bei der gestrigen Verleihung des diesjährigen German Brand Award gleich drei der begehrten Preise für erfolgreiche Markenführung gewonnen. Das Unternehmen wurde für Intuition, ein zukunftsweisendes Konzept eines smarten Fahrzeuginnenraums, in den Kategorien "Brand Architecture" und "Brand Showrooms & PoS" ausgezeichnet. Weiter setzte sich Faurecia mit dem intelligenten Sitzsystem Active Wellness™ 2.0 in der Kategorie "Transport and Mobility" durch. Nach dem Vorjahr sind dies die zweiten Auszeichnungen für das Unternehmen bei den German Brand Awards.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren Technologien gleich in drei Kategorien überzeugen konnten. Um das Fahrerlebnis von morgen zu gestalten, treibt Faurecia die Entwicklung von Technologien für nachhaltige Mobilität und das Cockpit der Zukunft voran“, sagt Gregor Knauer, Geschäftsführer der Faurecia Autositze GmbH und Leiter Forschung & Entwicklung Faurecia Seating. „Wir bedanken uns bei unseren engagierten Mitarbeitern und bei der Jury, dass unsere Arbeit auf diese Weise gewürdigt wird.“

Der Intuition-Demonstrator von Faurecia ist mit vielen vernetzten, funktionalen und dekorativen Technologien ausgestattet. Er vermittelt einen ersten Eindruck davon, wie das Cockpit der Zukunft aussehen könnte. Das Konzept kombiniert schwenkbare Hochkontrast-Bildschirme mit Black-Panel-Technik, schalterlosen Bedienelementen auf Dekoroberflächen, einer Auswahl an Relax-Programmen im Sitz und praktischen Lösungen zum Aufladen von mobilen Endgeräten. Naturfasern und andere neue Materialien zur Oberflächenverkleidung, wie Naturstein für Instrumententafeln, lassen das Intuition-Design noch eleganter wirken und zeigen die Kompetenz bei der nahtlosen Integration unterschiedlicher Werkstoffe und Technologien.

Von Active Wellness™ wurde die erste Version bereits im Jahr 2015 vorgestellt. Dabei handelte es sich um den weltweit ersten Autositz, der über Sensoren für die Herz- und Atemfrequenz den mentalen und physischen Zustand des Fahrers oder der Passagiere feststellen und entsprechende Maßnahmen gegen Stress oder Müdigkeit ergreifen kann. Die weiterentwickelte Version Active Wellness™ 2.0 erfasst rund insgesamt zwölf zusätzliche Datentypen und liefert so deutlich präzisere Informationen über den Zustand des Passagiers. Anhand der Datenanalyse und unter Berücksichtigung der Tageszeit, der Fahrbedingungen und des Fahrmodus kann der Autositz berechnen, in welcher Weise der Fahrer am bequemsten reist und entsprechende Maßnahmen einleiten. Active Wellness™ 2.0 ist mit einer passiven Sensorik ausgestattet, die ohne jeglichen Hautkontakt die Vitalwerte der Insassen erfasst. Sie beeinträchtigt weder den Komfort noch die Optik des Autositzes.

Das German Brand Institute wurde ins Leben gerufen, um die Bedeutung der Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt das Institut und der Rat für Formgebung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung. Initiiert wurde das German Brand Institute durch den Rat für Formgebung und die GMK

Pressemitteilung



Markenberatung. Damit unterstreicht der Rat für Formgebung sein Engagement für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Marken.

Hinweis an die Redaktion: Bitte geben Sie, sofern nicht anders genannt, als Bildquelle durchgängig Faurecia an.

Kontakt

Kirsten Lattewitz

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)7273 801366
Mobil: +49 (0)178 6004548
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Friedemann König

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-660
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Adrienne Hattingen

Faurecia Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)5721 702380
Mobil: +49 (0)178 7241031
adrienne.hattingen@faurecia.com

Fabian Binnewies

achtung! GmbH, Hamburg
Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-765
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit drei Geschäftsbereichen: Seating, Interiors und Clean Mobility. Die Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 18,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte Faurecia 100.000 Mitarbeiter in 35 Ländern an 300 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: www.faurecia.de