

# Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 9. Februar 2017

## NEUER VISUELLER AUFTRITT VON FAURECIA SPIEGELT NEUE AUSRICHTUNG WIDER



Faurecia hat heute sein neues Logo und seinen neuen Slogan vorgestellt. Damit trägt das Unternehmen seiner strategischen Entwicklung und neuen Zielsetzung Rechnung, die sich in einem schnellen Wandel niederschlägt. Der neue visuelle Unternehmensauftritt steht stellvertretend für den Beginn einer wichtigen neuen Ära der Unternehmensgeschichte.

Die Automobilindustrie sieht sich zahlreichen neuen Trends gegenüber, insbesondere bei vernetzten und autonomen Fahrzeugen und dem wachsenden Bedarf an sauberer Mobilität. Als globaler Marktführer in der Branche und mit seiner einzigartigen Positionierung konzentriert sich Faurecia jetzt ganz auf die Entwicklung von Technologien für nachhaltige Mobilität und einen intelligenten Fahrzeuginnenraum. Diese Ausrichtung kommt in dem neuen Slogan „Inspiring Mobility“ zum Ausdruck.

Das Logo wurde aus seiner Box befreit, um die Strategie des Konzerns mit seinem offenen Innovationsökosystem zu verdeutlichen. Die Entwicklung des Schriftzugs steht für die Modernität der Gruppe und ihre Beschleunigung der Technologieentwicklung. Nicht zuletzt symbolisiert die Ergänzung des Logos um ein rubinrotes Quadrat den Beginn einer neuen Ära in der Geschichte von Faurecia.

Patrick Koller, CEO von Faurecia: „Ich freue mich, unseren 100.000 Mitarbeitern, unseren Kunden und unseren Partnern unseren neuen visuellen Unternehmensauftritt zu präsentieren, der perfekt zu unserem Anspruch passt. Dies ist ein Meilenstein unserer Geschichte und verdeutlicht perfekt unsere Neuausrichtung im Hinblick auf schnelleres profitables Wachstum und Technologieinnovationen.“

*Hinweis an die Redaktion: Bitte geben Sie, sofern nicht anders genannt, als Bildquelle durchgängig Faurecia an.*

### Kontakt

#### Presse

Eric Fohlen-Weill  
Head of Media Relations  
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58  
Mobil: +33 (0)6 81 07 91 02  
[eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:eric.fohlen-weill@faurecia.com)

#### Analysten/Investoren

Eric-Alain Michelis  
Director of Financial Communications  
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70  
Mobil: +33 (0)6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

# Pressemitteilung



## **Über Faurecia**

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit drei Geschäftsbereichen: Autositze, Innenraumsysteme und Clean Mobility. Die Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 18,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte Faurecia 100.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 300 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.faurecia.de](http://www.faurecia.de)