

Augsburg, 31. Januar 2017

Neuer Geschäftsführer bei Faurecia Clean Mobility Europe Mathias Miedreich folgt auf Martin Stüttem

Mathias Miedreich ist mit Wirkung ab 1. April neuer Vice President Europe des Faurecia Geschäftsbereichs Clean Mobility in Europa. Er folgt auf Martin Stüttem, der in den Vorstand der Leoni AG wechselt. Miedreich war seit April 2014 Vice President von Faurecia Emission Control Technologies in Asien mit vollständiger Bilanzverantwortung für das Geschäft in China, Japan, Malaysia, Südkorea und Thailand. Er kam 2013 als Vice President Strategy & New Technologies zu Faurecia Emissions Control Technologies und arbeitete in der Unternehmenszentrale in Nanterre.

Zuvor bekleidete Miedreich die Position des Vice President Exhaust & Emission Sensors bei der Continental AG und verantwortete die globale Produktlinie für mehr als fünf Jahre. In den Jahren 2006 bis 2008 war er als Asia-Pacific Director für Continental in Schanghai tätig und leitete das Geschäft mit Motorsystemen in der Region.

Davor arbeitete Mathias Miedreich bei der Siemens AG und bei Siemens VDO Automotive. Seine berufliche Laufbahn begann er bei der Unternehmensberatung KPMG im Jahr 1999.

Mathias Miedreich wurde 1975 geboren und hat einen Abschluss in International Business Management der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Faurecia hat kürzlich die Strategie seines Geschäftsbereichs „Technologien zur Emissionskontrolle“ neu ausgerichtet und diesen in „Clean Mobility“ umbenannt. Damit möchte das Unternehmen den Megatrends der Branche Rechnung tragen und sein langfristiges Wachstum stärken.

Hinweis an die Redaktion: Bitte geben Sie, sofern nicht anders genannt, als Bildquelle durchgängig Faurecia an.

Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit globalen Führungspositionen in drei Bereichen: Autositze, Innenraumsysteme und Clean Mobility. Mit seinem starken Technologieangebot bietet das Unternehmen Fahrzeugherstellern Lösungen für das Cockpit der Zukunft und für nachhaltige Mobilität an. Die Gruppe erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 20,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte Faurecia 103.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 330 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: www.faurecia.de

Kontakt:

Kirsten Lattewitz

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)7273 801366
Mobil: +49 (0)178 6004548
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Adrienne Hattingen

Faurecia Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)5721 702380
Mobil: +49 (0)178 7241031
adrienne.hattingen@faurecia.com

Friedemann König

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-660
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Fabian Binnewies

achtung! GmbH, Hamburg
Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-765
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de