

Nanterre (Frankreich), 7. Dezember 2016

Faurecia und Parrot Automotive wollen gemeinsam Konnektivität und Infotainment-Lösungen für die Automobilindustrie vorantreiben

Faurecia und Parrot Automotive, ein führender Anbieter von Infotainment- und Konnektivitätslösungen für die Automobilindustrie, haben exklusive Verhandlungen über eine strategische Partnerschaft aufgenommen. Gemeinsam sehen die Unternehmen in der Kombination der technologischen Kompetenz von Parrot Automotive und der globalen strategischen Kundenbeziehungen von Faurecia eine leistungsfähige Basis für Anwendungen und Plattformen für vernetzte Fahrzeuge.

Sollten die Verhandlungen zum Abschluss kommen, würde Faurecia schrittweise die Kontrolle über Parrot Automotive übernehmen. Der erste Schritt wäre eine anfängliche 20-prozentige Beteiligung an Parrot Automotive durch eine reservierte Kapitalerhöhung auf Basis eines Gesamtunternehmenswerts von Parrot Automotive von insgesamt 100 Mio. Euro. Gleichzeitig würde Faurecia eine Wandelanleihe von Parrot SA zeichnen, die es Faurecia ermöglichen würde, die Beteiligung an Parrot Automotive bis 2019 auf 50,01 Prozent zu erhöhen. Bis 2022 wäre Faurecia dann in der Lage, sämtliche Anteile an Parrot Automotive zu übernehmen.

„Diese Investition in Parrot Automotive würde uns eine solide Basis für elektronische und Infotainment-Anwendungen für vernetzte Fahrzeuge verschaffen. In Kombination mit unseren Interieurs und unserem HMI-Know-how könnten wir somit eine vernetzte Benutzererfahrung mit herausragender Qualität verwirklichen“, sagt Patrick Koller, CEO von Faurecia.

Die Automobilindustrie durchläuft derzeit eine technologische Revolution im Hinblick auf Konnektivität und autonomes Fahren. Auf dem Pariser Automobilsalon Anfang des Jahres stellte Faurecia seine Vorstellungen des Cockpits der Zukunft vor: Es ist

- vernetzt durch intelligente HMI und integrierte Elektronik, die eine intuitive, verbesserte Konnektivität zwischen Menschen, Fahrzeugen und der Außenwelt bieten.
- anpassungsfähig an verschiedene Bedürfnisse der Insassen mit Fokus auf Sicherheit, Wohlbefinden und Komfort. Abhängig vom Fahrmodus werden die Insassen in der Fahrerkabine ihre Position wechseln und zusätzliche Konsolen und Bildschirme nutzen können.
- vorausschauend für mehr Sicherheit, Komfort und Bequemlichkeit. Dank Sensoren und Big Data wird das Cockpit der Zukunft vorausschauend agieren, lernen und sich automatisch an die Bedürfnisse und die Situation des jeweiligen Insassen anpassen.

Voraussetzung für die Fortsetzung der Gespräche sind Verhandlungen mit den Arbeitnehmervertretern der Parrot Gruppe. Es wird erwartet, dass diese im ersten Quartal 2017 abgeschlossen werden.

Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit globalen Führungspositionen in drei Bereichen: Autositze, Innenraumsysteme und Technologien zur Emissionskontrolle. Mit seinem starken Technologieangebot bietet das Unternehmen Fahrzeugherstellern Lösungen für das Cockpit der Zukunft und für nachhaltige Mobilität an. Die Gruppe erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 20,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte Faurecia 103.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 330 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: www.faurecia.de

Kontakt:**Kirsten Lattewitz**

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)7273 801366
Mobil: +49 (0)178 6004548
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Adrienne Hattingen

Faurecia Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)5721 702380
Mobil: +49 (0)178 7241031
adrienne.hattingen@faurecia.com

Friedemann König

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-660
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Fabian Binnewies

achtung! GmbH, Hamburg
Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-765
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de