

Pressemitteilung

Augsburg, 28. April 2017

GIRLS' UND BOYS' DAY BEI FAURECIA IN AUGSBURG: JUGENDLICHE ERLEBEN FASZINATION AUTOMOBILBRANCHE HAUTNAH

Im Rahmen des bundesweiten Girls' und Boys' Day 2017 (Zukunftstag 2017) öffnete Faurecia, einer der weltweit führenden Automobilzulieferer, gestern deutschlandweit seine Türen für Schüler ab der 5. Klasse. Die Teilnehmer hatten so die Gelegenheit, spannende Einblicke in den Automobilbau zu bekommen und den Experten bei ihrer Arbeit über die Schulter zu schauen.

Am Standort Augsburg sind 12 Jugendliche der Einladung von Faurecia zum Girls' und Boys' Day gefolgt. Die Teilnehmer erhielten eine Werksführung und konnten an praktischen Tätigkeiten wie dem Feilen ihr handwerkliches Geschick erproben. Im Anschluss an den praktischen Part blieb den Jugendlichen genügend Zeit, um offene Fragen zu klären und Kontakte für den beruflichen Lebensweg zu knüpfen.

Eduard Spinnler, HR Manager am Standort Augsburg: „Beim Girls' und Boys' Day erleben die Jugendlichen in einem praxisnahen Umfeld, wie spannend der Arbeitsalltag ist und welche vielversprechenden Karrieremöglichkeiten unser Unternehmen zu bieten hat. Ob Ausbildungsberufe wie Industriemechaniker/in, Konstruktionsmechaniker/in, Fachkraft für Metalltechnik, Fachkraft für Lagerlogistik, Elektroniker/in für Betriebstechnik oder ein duales Studium in den Bereichen Fahrzeugtechnik, Maschinenbau sowie Wirtschaftsingenieurwesen – als eines der größten Ausbildungsunternehmen in der Region bietet Faurecia ganz unterschiedliche berufliche Perspektiven.“

Faurecia legt auf die Nachwuchsförderung besonderen Wert und bietet vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten an. Derzeit absolvieren rund 84 junge Menschen beim Automobilzulieferer eine Ausbildung. Zusätzlich bietet das Unternehmen in Kooperation mit diversen Hochschulen duale Studiengänge an.

In Deutschland beschäftigt Faurecia rund 7.000 Mitarbeiter an über 30 Standorten (Produktion, Kundenbüros, Forschung und Entwicklung), davon 7 Forschungs- bzw. Design- und Entwicklungsstandorte (Stand: 31. Dezember 2016). Die deutschen Automobilhersteller machen rund ein Drittel vom weltweiten Umsatz der Faurecia Gruppe aus. Mit der Auszeichnung als „Top Employer Deutschland 2017“ bietet Faurecia Bewerberinnen und Bewerbern eine Orientierungshilfe und attraktive Entscheidungsgrundlage bei der Auswahl des zukünftigen Arbeitgebers.

Der Zukunftstag 2017 ist ein bundesweiter Berufsorientierungstag für Mädchen und Jungen, der unter anderem vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) sowie vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) gefördert wird.

Hinweis an die Redaktion: Bitte geben Sie, sofern nicht anders genannt, als Bildquelle durchgängig Faurecia an.

Pressemitteilung



Kontakt

Kirsten Lattewitz

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)7273 801366
Mobil: +49 (0)178 6004548
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Adrienne Hattingen

Faurecia Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)5721 702380
Mobil: +49 (0)178 7241031
adrienne.hattingen@faurecia.com

Friedemann König

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-660
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Fabian Binnewies

achtung! GmbH, Hamburg
Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-765
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit drei Geschäftsbereichen: Seating, Interiors und Clean Mobility. Die Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 18,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte Faurecia 100.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 300 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: www.faurecia.de